

小・中学生のための♡キューガル

Cuugal

キューガル

わたしらしく、
もっと好きになる。

かわいいの、その先へ。

Media guide

2026



株式会社ポップティーン
広告宣伝部

03-3263-7769

popteen_media@popteen.co.jp

Cuugal

キューーガル

小中学生の“かわいい”と“夢”を応援する
エンタメファッション誌

おしゃれやかawaiiものに興味津々な
幼稚園児～中学校2年生へ

「将来の夢を見つけるヒント」をお届けする
エンタメファッション誌です。

今のトレンドだけではなく、未来の可能性を見つけ出すための情報を
隔月でお届けします！

ABOUT Cuugal

2019年に創刊した小中学生向け
エンタメファッション雑誌です。
2022年「Popteen」と姉妹雑誌になりました。

みんなが主役のファッション誌♡



読者全員が主役！

読者のリアルな声や
アイデアを誌面に
反映します。



読面を飛び出した
展開！

SNS・YouTube・
動画配信など
さまざまな展開を
実施！



モデル兼
インフルエンサーを
起用&育成！

本誌で活躍したい
レギュラーモデルを
毎号募集。

Cuugal読者の特徴

親子で楽しむエンタメファッション誌！♡

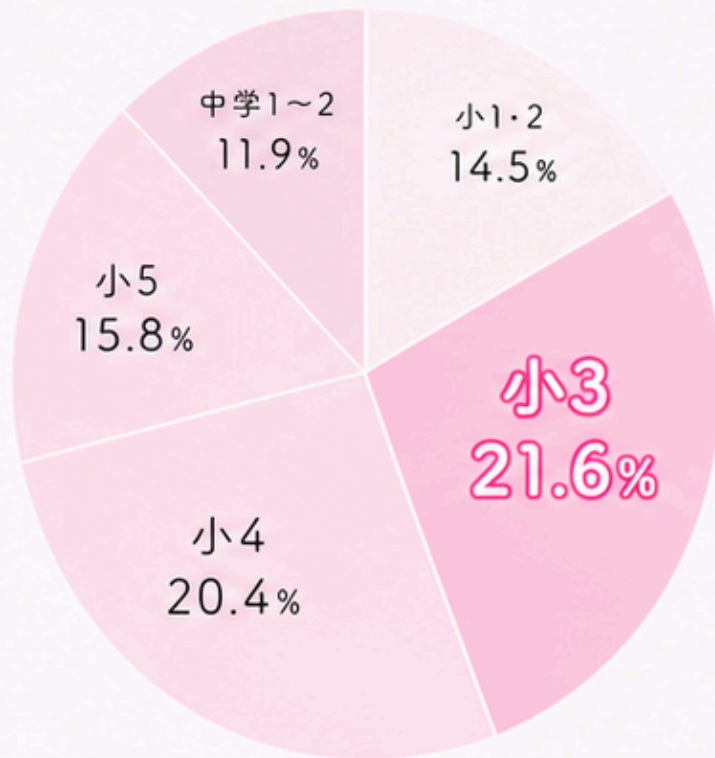


ターゲット層

幼稚園児～中学2年生

小学校高学年～中学生がボリュームの中心！

学年別比率



Instagramの保有率



Instagramは保護者管理のアカウントがほとんど、
見ているのは親が中心です。♡

誌面の読者は親子両方！

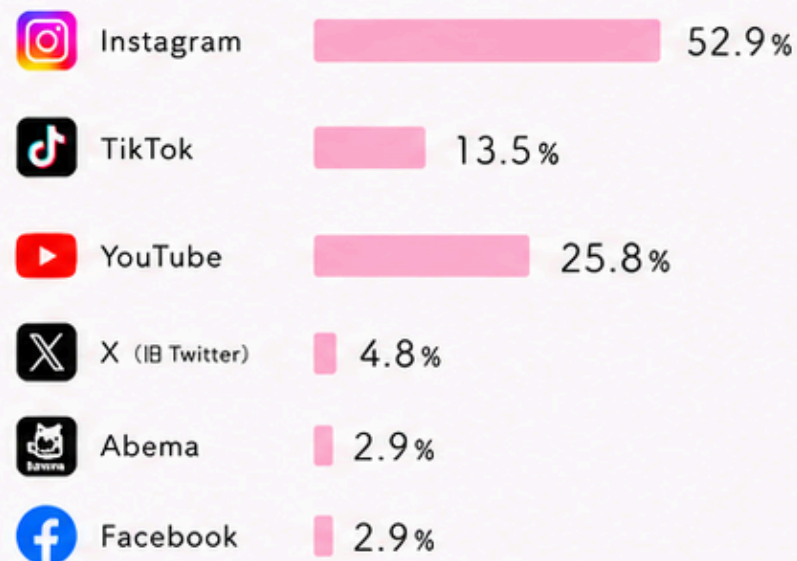
誌面は購買権利のある

親と子ども両方が読者！



親は20代後半～40代まで
「子供服×
おしゃれやトレンドに
アンテナをはる方が
多いです。」

SNSの視聴動向



マイクロインフルエンサーが多数！

読者が主役のコンセプトで、
フォロワー数千～数万人の読者も多く、
マイクロインフルエンサーを
多く抱えているのがCuugalの強みです！



Cuugal コンテンツ

Media Power!



雑誌とSNSを連動させた多角的なメディア展開で、
キッズ・ティーンの「今」をお届けする**トレンド発信**メディアです。



雑誌メディア

キッズ・ティーン向け
エンタメファッション誌

Cuugal (キューガル)

モデルや読者のリアルな声を反映した
ファッション・ヘアメイク・スクール・
推し活など、旬の情報をたっぷり掲載!

年間発行部数 **36** 万部

隔月発行 (年6回)
1号あたり 約 **6** 万部

SNSメディア

フォロワー合計

21.6 万人以上!



Instagram

4.1 万人

- 最新のコーデやメイク
- 日常のオフショット
- 読者モデルやインフルエンサーと交流

#Cuugalコーデ



YouTube

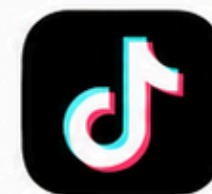
16.4 万人

- 企画動画やチャレンジ企画
 - メイク・ヘアアレンジ
 - ファッション紹介など
- 楽しいコンテンツを定期配信!

#チャレンジ企画

#メイク動画

#CuugalTV



TikTok

1.1 万人

- ダンスやオフショット
- ショートドラマなど
- ショート動画で
トレンドを配信!

#ダンス

#オフショット

#ショートドラマ

今話題のショートドラマを Cuugal 専属モデルが演じる！

共感が止まらない！
リアルな学園ストーリー



Cuugal 学園 ショートドラマ

毎週火曜日 18:00 更新

Instagram・TikTok・YouTubeショートで配信！



配信スタート 2026年3月 配信スタート

更新スケジュール 毎週火曜日 18:00 更新

配信プラットフォーム Instagram・TikTok・YouTubeショート

バズった動画事例



YouTube

Cuugal 学園 「少食アピ」

2026年3月13日 配信

473万回再生！

小中学生女子の学校生活をテーマにした
ショートドラマシリーズ「Cuugal 学園」の
人気エピソード。

“少食アピ”という学校あるあるをリアルに描き、
473万回再生を記録！

Cuugal 学園ってどんなコンテンツ？

Cuugalモデルの体験談や学校あるあるをもとに制作した、
小中学生女子のリアルな学校生活や友人関係をテーマにした
ショートドラマコンテンツ。

高い共感性から継続的な再生数を獲得しています！

総再生回数

633万回

突破！

平均再生回数
(1本あたり)

約52.8万回

最高再生回数
(1本)

473万回

※2026年5月時点のショートドラマの累計再生回数



— Cuugal アンバサダー —

しなこ *Shinako*

原宿発のトレンドを牽引する存在として、
圧倒的な支持を集める令和女兒のアイコン。
幼稚園児から小中学生、その親世代まで、
幅広い層を魅了するカリスマ♡

＼ マルチに活躍中！ ／

原宿系YouTuber

スイーツクリエイター

動画クリエイター

歌手

モデル

SNSフォロワー数

Instagram 45.6 万人

TikTok 180 万人

YouTube 133 万人

2024年
10月号より
アンバサダー
就任！



動画で大人気！

2018年にYouTubeを開設。
お菓子の咀嚼音（ASMR）動画が
話題となり、一躍人気に。

原宿でスイーツをプロデュース

大行列ができる原宿の
タピオカドリンク店「ベビタピ」
店長として、スイーツを開発。

歌手デビュー！

2024年3月「しなこワールド」で
歌手デビュー。楽曲やダンスも
大きな注目を集めています。

受賞歴も続々！

2025年6月「TikTok上半期
トレンド大賞2025プレイクスルー
部門」を受賞するなど、
トレンドを牽引！





Cuugal イメージモデル

MISORA

男女14人組ボーカル&ダンスカンパニー
「PG」のメンバーとして活躍。

SNSでの発信力と圧倒的なパフォーマンスで
注目を集める、今最も注目のα・Z世代アーティスト。

- ✓ 男女14人組ボーカル&ダンスカンパニー「PG」のメンバー
- ✓ TikTokで「夏休みの自由研究をバズらせたい小中学生集団」として話題に
- ✓ 2024年にデビューした、小中高生14人の平均年齢13歳のグループ
- ✓ 11歳~15歳の男女14人によるヴォーカル&ダンスカンパニー「PG」。
- ✓ 2024年11月に「WA・BI・SA・BI」でエイベックスからデビュー。

SNSフォロワー数

Instagram 1.9万人

YouTube 23.3万人

TikTok 23万人

2025年
10月号より
Cuugalイメージモデル
に就任!



透明感のあるルックスと、人を惹きつける爽やかな笑顔が、みる人を元気に
する力を持つMiSORA♡
長い手足を生かした、しなやかでダイナミックなダンスも魅力。

MiSORA

13歳



専属モデル



稲津 苺桜 (めめ)

Instagram 6.4万人

TikTok 1472人



上埜 れのん (れのん)

Instagram 7.3万人

TikTok 1.2万人



川村 アリア (ありびあ)

Instagram 4551人

TikTok 960人



小島 夢空 (ゆあちな)

Instagram 4581人

TikTok 1337人



小日向 希衣 (きい)

Instagram 1.2万人

TikTok 3060人



鈴木 桃羽 (ももわ)

Instagram 8.2万人

TikTok 6488人

YouTube 25.8万人



佐藤 にこ (にこ)

Instagram 2.1万人

TikTok 1843人



寺沢 一翠 (ひすい)

Instagram 3.8万人

TikTok 4398人

Cuugalをいっしょに
盛り上げてくれる
かわいいモデルたち♡



野々下瑠子 (ののりこ)

Instagram 2.6万人
TikTok 4151人



萬谷愛里 (あいり)

Instagram 1万人
TikTok 6194人
YouTube 5.97万人



詩乃 (しの)

Instagram 1.8万人
TikTok 1.2万人
YouTube 24.5万人



神崎のん (のんちゃん)

Instagram 2.7万人
TikTok 1.1万人



細澤羅羽 (うるちゃん)

Instagram 7563人
TikTok 834人



佐伯柚菜 (ゆっぴ)

Instagram 3.1万人
TikTok 1.6万人



西野瑠奈 (るなび)

Instagram 2309人
TikTok 18人



あらな

Instagram 860人
TikTok 367人

クリエイターモデル



青木七葉 (ななほ)

Instagram 2.4万人
TikTok 1006人



一例

ポップキューフェス2025

- 📅 2025年6月21日（土）
- 📍 会場：KT Zepp Yokohama
- 👥 参加人数：2,000人以上

ティーンのためのWEBメディア「Popteen」と小中学生向け雑誌「Cuugal」、アイドルイベント<ONE AND ONLY>がタッグを組んでお届けする新ファッション&ライブイベント。ファッションショーやアーティストライブなど、ここでしか体験できない特別な1日を体験できないイベント。








★ メインプログラム ★

-  総勢9組の豪華アーティストによるライブステージ
-  年に一度のCuugal卒業式
-  Cuugal、Popteenモデルによるランウェイ

★ イベントポイント ★

-  豪華出演者が集結！総勢9組のアーティストによる迫力のライブステージで、会場を盛り上げる！
-  Cuugal卒業式を開催！年に一度の特別な卒業式で、感動の瞬間をみんなで一緒にお祝い！
-  モデルのランウェイ！Cuugal・Popteenのモデルたちが最新ファッションを披露するスペシャルランウェイ！
-  SNS映え間違いなし！フォトスポットやステージ演出で、思わずシェアしたくなる瞬間がいっぱい！

Point

-  大規模イベント！2,000人以上のティーンが来場するビッグイベント！
-  ここでしか体験できない！ライブ・ファッション・トークが融合した特別な1日を提供！
-  ブランド価値の向上！Cuugal・Popteenの世界観を体感できる場として認知拡大！
-  高い話題性！SNSやメディアで多数取り上げられ、大きな反響を獲得！
-  協賛メリット多数！企業様の認知拡大やプロモーションに最適なプラットフォーム！



一例

第3回 冬のCuugal文化祭

📅 2025年12月6日(土)開催

👥 参加人数 2000人

📍 会場 ベルエポック美容専門学校

Cuugal が贈る、年に一度のスペシャルイベント「冬のCuugal文化祭」。人気モデルのブランドファッションショーや豪華アーティストによるライブステージ、一般参加者ランウェイなど、幅広いコンテンツで会場を盛り上げました。来場者全員が楽しめる特別な一日をお届けしました。



★メインプログラム★

1 PGをはじめ
豪華アーティストの
ライブステージ



2 モデルの人気ブランドの
ファッションショー



3 一般参加者ランウェイ
+ 本誌掲載



詳細ポイント

1 豪華ライブステージ

- ・PGをはじめとする豪華アーティストが登場！
- ・迫力あるライブパフォーマンスで会場を熱く盛り上げ、特別な時間を演出しました。



2 人気ブランドのファッションショー

- ・人気ブランドの最新コレクションを披露！
- ・トレンドを取り入れたステージで、来場者の注目を集めました。



ブランド Aisie's ・ Emma muah ・ URBAN CHERRY ・ ANAPGiRL

3 一般参加者ランウェイ + 本誌掲載

- ・一般参加者がランウェイに登場し、プロカメラマンがスナップ撮影を実施。
- ・撮影した写真は本誌に掲載され、思い出をカタチに残しました。



Point



来場者 2000 人の
ビッグイベント！



ファッション・音楽・体験が融合した
スペシャルな一日！



読者・参加者の満足度が高く、
リピーターも多数！



SNS での拡散力も高く、
ブランド認知に貢献！



一例

トーキョーベイポップ2026

📅 2026年4月18日(土)開催

📍 会場 キラナガーデン豊洲

👥 参加人数 200人

国内最大級の屋外BBQ施設「キラナガーデン豊洲」と、Cuugal がコラボレーションした体験型イベントを開催。年に一度のCuugal卒業式に専属モデル23名が勢揃い。新作発表の場として発売当日のアイテムを着用したモデルランウェイを実施。あわせて、読者200名による一般ランウェイや本誌掲載用のスナップ撮影も行い、モデルと参加者双方の参加型のイベント。



★メインプログラム★

1 専属モデル15名による
ブランドランウェイ
「Emma muah」「KP24」



2 参加者200名の
小中学生による
ランウェイステージ



3 年に1度の
Cuugal 卒業式



詳細

1 専属モデル総出演による
年に一度のビッグイベント
「Cuugal卒業式」

- ・出演：卒業モデル+専属モデル全員
- 卒業モデルと専属モデルに卒業制作、1年で最注目度の輝きを。「卒業式」SNS等での拡散力・注目度は年間最大級！

2 参加者200名全員が
「誌面掲載」と「ランウェイ」体験

- ・体験：プロカメラマンによるスナップ撮影&参加者200名のランウェイ体験
- プログラムランウェイ&スナップ撮影は本誌へ、参加者全員を「Cuugal 8月号」に掲載
- また、掲載号によりファッションチェックも行い、受賞者にはCuugal文化祭のブランドランウェイ出演権を授与。

3 読者から周辺ファミリー層まで
「幅広いターゲット層に」

- Cuugal 読者層はもちろん、会場周辺の感度の高いファミリー層もターゲット。
- ・集客：アクアシティと同様の高い集客力
- 来場：Cuugal読者&豊洲周辺に住む幅広い層の小中学生が参加。



Point



屋外施設でのランウェイ開催により、ブランド・商品価値の多様な活用シーンを提示！



SNS・駄面連動による高い露出・拡散効果！



ブランド様の認知拡大や商品PRに最適！



一例

ARIOKIDSCOLLECTION × Cuugal

アリオ亀有と Cuugal のコラボファッションショー

2026年4月29日(水)開催

会場 アリオ亀有

エントリー条件としてテナントアイテムの着用を必須化することで、イベント前から店舗での**確実な実売を創出**。

当日はCuugalモデルと一般参加者が揃ってテナントアイテムを着用しランウェイに登壇。**ダブルで広告塔**となることで、ブランドの**魅力を強力に発信**するイベント。



★ メインプログラム ★

1 SPROUT IDOLのライブステージ



2 Cuugalモデル6人がアリオ亀有内のアパレルブランドの服を着てランウェイ



3 一般応募者の一般ランウェイ+スナップ撮影
本誌掲載



★ イベントのポイント ★

エントリーカードで応募

期間中、アリオ亀有の対象店舗で3,000円(税込)以上のお買い物で、応募用の「エントリーカード」を1枚配布。カード記載の応募フォームから申し込み、抽選でランウェイモデルとして出演！



応募対象

小学1年生～15歳(中学生)までが対象。兄弟や友人と一緒に参加もできるので、それぞれエントリーカードが必要です。※出演枠は、エントリーカードを受け取った店舗で購入いただいた条件とります。

対象店舗 (7店舗)

- ・ any FAM
- ・ BABY DOLL
- ・ GU
- ・ Lovetoxic
- ・ RMAF
- ・ Right-on
- ・ ムラサキスポーツ



春の新作コーデでランウェイ

各店舗の最新アイテムを着てランウェイに登壇！
毎号多くの子どもたちに人気の恒例イベントです。



Point



地域密着型イベントで家族連れの集客力が高い！



スナップ撮影を実施し、本誌に掲載！



アリオ館内の回遊性向上と店舗の販促にも貢献！



ファッションを通じて、子どもたちの自己表現を応援！

かわいいをお届けするエンタメファッション誌

Cuugal





HELLO. SWEET DAYS
cherry on top
LOVE. STYLE. LIFE

Cuugal ミニ

将来の夢はモデル&インフルエンサー。

可愛いものに興味津々な年少から小学2年生へ
「かわいい♡ワクワク」をお届けする
エンタメファッション誌です。

Cuugal ミニの特徴



トレンドをいち早くお届け

トレンドに敏感な
幼稚園生～小学2年生に向けて、
最新の「かわいい」を
お届けします。



ママに役立つ情報も充実

トレンド情報から
ライフスタイルまで、
ママの毎日をサポートする
情報をお届けします。



隔月でお届け

トレンドをわかりやす、
ファッション情報を
読みやすかつたっぶりの
ボリュームでお届けします。



レギュラーモデルを毎号募集

本誌で活躍したい子を毎号募集。
夢に向かってチャレンジできる
チャンスが広がっています。



2024年6月号からは

幼稚園生・ママ向けの
小冊子も開始!

自分だけの輝きを放ちモデルやインフルエンサーを
起用&育成し、SNSやYouTube、誌面の動画配信等をど、
話題を集めはした展開も実施します。



Cuugal ミニ 専属モデル

個性あふれる魅力で Cuugal ミニをいっしょに盛り上げてくれる専属モデルたち♡



佐々木 明杏
(めいあ)

Instagram
711人

TikTok
11人



田辺 日和
(ひよりちゃん)

Instagram
1,370人



野口 星
(ひかち)

Instagram
1,166人



みあ

Instagram
27.3万人

TikTok
65万4600人



ゆに

Instagram
27.3万人

TikTok
65万4600人

広告プラン



誌面掲載プラン

雑誌 × SNSで、子ども・保護者層へ幅広くアプローチ！

01

本誌掲載1P+インスタプラン

50万円～



実施内容

- ✓ 本誌1P掲載
- ✓ 撮影
- ✓ 誌面制作
- ✓ インスタ投稿 (Cuugal公式+モデル個人)

※二次利用可なので、全て納品いたします。

連続掲載
がお得！

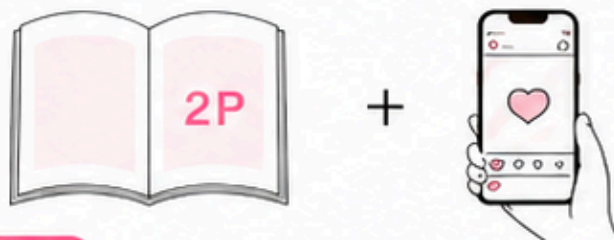
連続掲載の場合

1掲載 40万円～

02

本誌掲載2P+インスタプラン

80万円～



実施内容

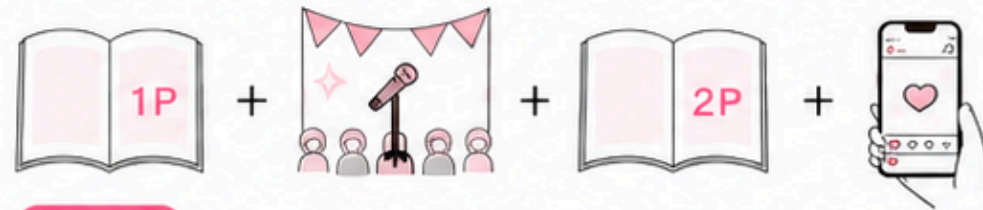
- ✓ 本誌2P掲載
- ✓ 撮影
- ✓ 誌面制作
- ✓ インスタ投稿 (Cuugal公式+モデル個人)

※二次利用可なので、全て納品いたします。

03

純広告1P+ Cuugalコラボイベント
+ イベントスナップ2P掲載プラン

100万円～



実施内容

- ✓ 純広告1P掲載
- ✓ Cuugalコラボイベント実施
- ✓ イベントスナップ2P掲載
- ✓ イベント登壇モデルの帯用 (遠方の場合は交通費を別途)
- ✓ 撮影 (WEB用やチラシ用など別途素材は追加予算で対応)
- ✓ 誌面制作
- ✓ インスタ投稿 (Cuugal公式+イベント登壇モデル個人)

※イベント内容は貴社のご意向を伺いながら柔軟に対応いたします。

※二次利用可なので、全て納品いたします。

POINT



雑誌で幅広くリーチ
全国の書店・オンラインで展開



SNSで保護者層へアプローチ
インスタグラムで効果的に情報を拡散



多角的なプロモーション展開
ご要望に合わせて柔軟に対応いたします

認知 ~ 購買までを一気通貫でプロモーション

01

ライトプラン

100万円~



展示ブース設置 + 誌面タイアップ1P掲載 + モデルによるSNS拡散 + モデルでInstagram投稿 + Cuugal公式Instagram投稿

- ✓ 当日会場での展示ブース設置
- ✓ Cuugal誌面 タイアップ1P掲載
- ✓ モデルによるSNS拡散
- ✓ タイアップ起用モデルによるInstagram投稿
- ✓ Cuugal公式Instagramでの投稿

02

スタンダードプラン

130万円~

ライトプランに加えて



YouTube施策
(ショートドラマ内での
使用露出)

または



モデルによる
Vlog形式での
使用体験コンテンツ展開

03

プレミアムプラン

150万円~

ライトプランを拡張+スタンダードプランを含む



誌面タイアップ
2P掲載



YouTube施策
(ショートドラマ/
Vlogいずれか)

04

ギフトینگ
PRプラン

50万円~



Instagram投稿
(モデル約6~7名)

含まれる内容

- ・ギフトینگInstagram PR投稿
- ・総フォロワー数30万人保証
- ・Cuugal専属モデルを起用

※人数やフォロワー数で金額は前後します。

オプション

(全プラン共通)



商品をご提供いただける場合、
モデル(3~5名程度)へのギフトینگにより
SNS投稿対応も可能です

※企画内容はご要望に合わせて
カスタマイズ可能です。
お気軽にご相談ください。

キューーガル
Cuugal