

10代カルチャーの発信地

Popteen

Media Guide
2024

株式会社 ポップティーン 広告宣伝部
TEL:03-3263-7769 E-Mail:popteen_media@popteen.co.jp

背景

かつてギャルと呼ばれるトレンドに敏感な10代の女の子たちがマーケットの流行をリードしていた時代から、趣味趣向の多様化に合わせて、オールジャンルの女の子からトレンドが生まれる時代になりました。

そして求められるファッションアイコンも“ビジュの良いモデル”から“モデル×SNSフォロワーの多いコ”、“モデル×動画クリエイティブのできるコ”へと移り変わってきています。

また、時代と共に、情報収集やコミュニケーションツールもリアルからオンラインまで多方面に広がりを見せています。

Popteenは2024年で創刊から44年目を迎えます。

創刊当時から変わらない**《読者第一主義》**という、大人の事情に流されない読者目線の編集方針から各時代の10代の声を徹底的に取材し、ティーンズの文化の発信地として常に多くの支持を獲得してきました。

変わらないのはいつの時代も10代が大人の意見に左右されず、たくさんの流行を生み出している、という事。

Popteenでは、10代が触れるあらゆるメディアに独自のチャンネルを持つことで彼女たちとの接点を構築するとともに、多方面で情報発信を行っております。

10代のムーブメントの中心にはPopteenとPOPモデルがいる、その熱を貴社商品を通して感じて頂けると幸いです。



コンテンツラインナップ

Popteen

#

全コンテンツリーチ

合計 230万人 超え!

PopteenWEBマガジン

月間 3,000,000 PV

月間 UU (ユニークユーザー) 931,000人

Popteen公式YouTubeチャンネル
「PopteenTV」



チャンネル登録者数 470,000人
総再生回数 6億超え!

Popteen公式TikTok



フォロワー数 465,900人

ティーン向け雑誌媒体 No.1!

X (Twitter)



フォロワー数 336,688人

Instagram



フォロワー数 162,000人

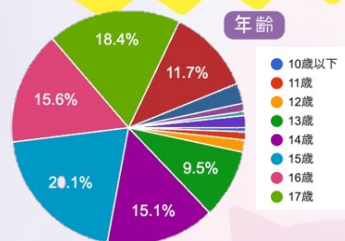
ティーン向け雑誌媒体 No.1!



ユーザー属性 1

Popteenのユーザーは流行に敏感でSNSをこよなく愛する10代の女の子たちです!

年齢 & 学年



学年
高校生 53.1%
中学生 36.9%

ボリュームゾーンは
16歳の高校1年生!
流行りを先取りしたい
中学3年生からの人気も抜群

学校のこと

学校の種類

国公立 55.9%

私立 34.5%

学校が好きなコ 81%!

好きな学校行事ベスト3

- 文化祭
- 体育祭
- 修学旅行

スケジュール

朝、起る時間

6時25分

帰宅時間

18時40分

門限の時間

19時30分

夜寝る時間

0時15分

放課後の過ごし方

部活動
家に帰って過ごす
友達と遊ぶ etc

84%のコが19時までに
帰宅してるよ!

門限のボリュームゾーンは
18時でした!

60%が0時以降に寝てるよ!

アルバイトはしてる?
はい 19.6%

習い事に通ってる?
はい 44.7%

しているバイトベスト5

- 飲食店キッチン
- スーパーのレジ
- コンビニ
- 飲食店のホール
- マック

している習い事ベスト5

- 塾
- ピアノ
- ダンス
- 英語
- 習字

やってみたいバイトベスト5

- スタバ
- ライブスタッフ
- マックのカウンター
- アパレル店員
- カフェ

アルバイトをするコは減少傾向。
顔バレしない、目立たないものが人気

アルバイトをしている頻度

平均 週2.3回

習い事をしている頻度

平均 週1.9回

人気の過ごし方は
「家に帰って一人で過ごす」
が55%!

やっている部活動ベスト10

- テニス
- バドミントン
- 陸上
- 吹奏楽
- バレーボール
- バスケット
- 水泳
- 演劇
- パソコン
- 英語

家のこと

住んでいるところ

戸建/持家 ▶ 53%
マンション/持家 ▶ 17%
マンション/賃貸 ▶ 9.5%
アパート/賃貸 ▶ 4.5%

同居家族

- 4人 43%
- 5人 22%
- 3人 18%
- 2人 4.5%
- 7人 2.2%

お父さんの仕事ベスト3

- 会社員
- 自営業
- 公務員

お母さんの仕事ベスト3

- 会社員
- 公務員
- パート



ユーザー属性 2

今どき10代の女のこたちの行動をチェック! 明日には違うコトをしてるこたちだから乗り遅れ厳禁!

Z世代の人間関係正解はコレ!

よく使う友達との連絡手段

LINE	92.7%
インスタDM	84.4%
電話	13.4%
XのDM	8.9%
TikTok DM	7.3%

使ってる理由

「すぐ気付く」「既読が便利」
など、LINEは今も最強!

友達と出かけるorよく遊ぶ場所

ショッピングモール	40.2%
カラオケ	19.1%
カフェ	12.3%
ファストフード店	6.1%
友達の家	5.4%

モールは『AEON』と『ららぽ』
ショップは『マック』『サイズ』が人気☆

付き合っている人はいる?

はい 10.1%

週末の予定はいつ決める?

その週に決めてるコが半数!

どこで知り合った?

1位は学校で72%!
2位はSNS
3位はバイト先
という順番

恋人のいないコの気持ち

恋人欲しい 74% 恋人欲しくない 26%

理由

「楽しそう」「青春したい」
という憧れや、
「好きな人がいる」片想い
中のコが挙げたよ!

理由

「受験が近い」
「勉強に集中できない」
「好きな人がいない」
など、現実的なコ多し!

友達と出かける頻度

2週間に1回程度

友達と出かける時間帯

70%のコが
休みの日にでかける!

家族と出かける頻度

2週間に1, 2回程度

最近通販で買ったモノ/ベスト3

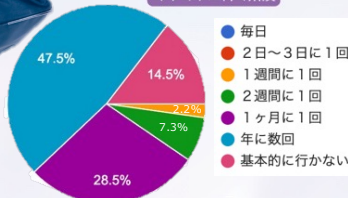
- 1位 服
- 2位 アクセサリー
- 3位 雑貨

通販でモノを買った時の決済手段

1位はコンビニ決済で56%、
2位は親のクレカで46%!
以降はぐっと減って3位が電子マネー
決済、4位がスマホのキャリア決済、
5位が自分のクレカとなった

いつの時代も大人気、カラオケ!

カラオケに行く頻度



よく行く店舗/ベスト5

- 1位 まねきねこ
- 2位 ビッグエコー
- 3位 カラオケ館
- 4位 コート・ダジュール
- 5位 ジャンカラ

使ってる電子マネー/ベスト5

「お金の使い過ぎを防げる」意見も
あったけど、「使い方がわからない」と
答えるコがほとんど!

- 1位 Paypay
- 2位 Suica
- 3位 メルペイ

- 4位 LINEpay
- 5位 Au PAY

親に買ってもらってるもの/ベスト5

- 1位 学校の教材
- 2位 スマホ関連
- 3位 習い事の費用
- 4位 美容院代
- 5位 スキンケア商品

電子マネーは使ってる?

はい 59.8%

お金のこと大図鑑!

毎月、決まったお小遣いをもらってる?

はい 55.3%

お小遣いの金額

平均 5,240 円

貯金の金額

貯金をしていない、
把握していないコが半数!

日本名物 プリントシール!

1週間に1回程度
撮るコで1割ちょっと。
8割のコは何ヶ月に1回程度
とたまに利用してる

日本の自慢、コンビニエンスストア!

コンビニに行く頻度

過半数のコが
1週間に1回程度
利用してるよ!

コンビニで買うモノ/ベスト5

- 1位 お菓子
- 2位 飲料
- 3位 アイスcream
- 4位 おにぎり
- 5位 バン

お菓子は
『ピュレグミ』『フェットチーネグミ』
『しゃりもにグミ』等のグミが
大人気!!



ユーザー属性 3

彼女たちの好き嫌いを調べると、こんな感じになりました！

メイクと美容

スキンケアで使ってるモノベスト5

- 1位 洗顔
- 2位 化粧水
- 3位 乳液
- 4位 クレンジング
- 5位 クリーム

愛用しているスキンケアブランド

『無印良品』やロート製薬の『極潤』ハトムギ化粧水が人気☆

メイクアップに使うモノベスト5

- 1位 リップ
- 2位 アイシャドウ
- 3位 マスカラ
- 4位 アイライナー
- 5位 フェイスパウダー

愛用している化粧品ブランド

キャンメイク、セザンヌ、ロムアンドのアイテムが大人気♪

スキンケア商品、化粧品はどこで買ってる？

80%のコがドラッグストアで買ってる！
時点がバラエティショップ、
次いでネットショップで買ってたよ

カラコンつけてる？

買ってるところ
つけてるコの半数が
ドンキで買ってる

つけまつけてる？

好きなブランド

つけてるコからの支持はD-UPに集中！

メイクや美容で参考になっている人
MINAMI、nanakoのYouTuber勢、
めるる、ゆなたこのPOP OG勢、
さくていん、ここちの現役勢が人気！

コンプレックスはどこ？

91%のコにコンプレックスあり。
1位は鼻、2位は目、3位は足でした

脱毛してる？

はい **27.4 %**

やってる箇所

足83%、脇86%、
腕85%、背中23%、顔35%

髪の毛は染めてる？

87%のコは染めてない！
そのうち77%は染めたことがない！

（脱毛は）どうケアしてる？

クリニックで医療脱毛 **14 %**
エステでサロン脱毛 **20 %**
その他 **66 %**
自宅脱毛器、剃刀、毛抜き、除毛剤など

自宅の脱毛器で
処理するコが57%！

スマホはいつ使ってる？

学校以外では
基本的にずっと使ってる♡
特に夜、朝、移動中が多い！

スマホは学校に持って行ってる？

いいえ **34.1 %**
持ってるコは多いけど、基本校則で
触らないようにしてるよ！

スマホを触る時間

80%のコが
1日に **3h**
以上使ってる！

スマホの使用料金

3,000
円弱！

スマホの通信量

10GB
以上が半数！
35%が
20GB以上！

スマホの通信会社

docomo
が30%で1位！
2,3位がau、
SBで拮抗！
4位はUQモバイル！

スマホでよくやってることベスト10

- 1位 SNSを見る
- 2位 YouTubeを見る
- 3位 音楽を聴く
- 4位 時間を確認する
- 5位 ファッションサイトを見る

一番よく使うアプリ

X (twitter)	7 %	YouTube	8 %
Instagram	56 %	LINE	10 %
TikTok	19 %	Facebook	0.1 %

よく見るライブ配信アプリ

インスタLIVEは77%と過半数のコが見てる！
時点がTikTokLIVE46%、その後はミク
チャ、SHOWROOMと続くよ！

よくチェックするタレント、
インフルエンサー、
YouTuber、TikToker

さくていん、ゆなたこ、ばんばんざい、
MINAMI、おさき、コムドット etc.

SNSの投稿頻度

毎日投稿するコは8%程度で
も、
半数のコが1週間に1回は
投稿してる♡
でも25%は見専！

ライブ配信を見る頻度

毎日見るコは5%と少数も、30%のコは
1週間に1回以上は視聴してる。

流行ってるものは どこから知ることが多い？

過半数のコが答えたのがインスタ88%、
TikTok72%、友達からの口コミ68%でした！
Xで33%、TVと雑誌は20%以下で、具体名
としてはPopteen、さくていんという嬉しい回答
から、MINAMI、おさき、みとゆなと答えるコが多
かったよ！

まとめてみました！ 流行

学校や友間で流行ってるモノ

- TV番組
月曜から夜ふかし
- YouTube番組
みなみちゃんねる、さくらちゃんねる
- Abemaの番組
今日、好きになりました。
- 言葉
それな。ひき肉です。
- 曲
ランデブー
- ゲーム
スライカゲーム
- アニメ・漫画
推しの子
- ダンス
模原ドリル
- お菓子・スイーツ
三角チョコパイ
- 飲み物
透明感クリームソーダ

個人的にハマっているモノ

- TV番組
有吉の壁
- YouTube番組
さくらちゃんねる
- Abemaの番組
今日、好きになりました。
- 言葉
ひき肉です。
- 曲
ランデブー
- ゲーム
スライカゲーム
- アニメ・漫画
呪術廻戦
- ダンス
模原ドリル
- お菓子・スイーツ
グミ
- 飲み物
スタバの新作

モデル紹介 1

一専属モデル



熊谷 真里 (まりくま)

趣味 おいしいものの巡り
特技 セルフネイル

【フォロワー数】

X 2.9万人 TikTok 7.68万人
Insta 4.7万人 YouTube 8,180人



さくら (さくていん)

趣味 映画鑑賞、ファッション
特技 ダンス

【フォロワー数】

X 11.3万人 TikTok 2,300万人
Insta 86.2万人 YouTube 66.8万人



山本 杏 (あんころ)

趣味 人間観察
特技 声モノマネ

【フォロワー数】

X 4,466人 TikTok 7,599人
Insta 1.2万人



向井 怜衣 (むかいれい)

趣味 カラオケ
特技 ダンス

【フォロワー数】

X 1.5万人 TikTok 25.6万人
Insta 14.3万人



阿部 ここは (ここちゃ)

趣味 なんでも凍らせて食べる
特技 早口言葉

【フォロワー数】

X 3,708人 TikTok 3.73万人
Insta 3.8万人



久保田 葉央 (はおちゃん)

趣味 韓国ドラマ、海外映画、音楽鑑賞
特技 卵焼き作り、キックボクシング

【フォロワー数】

X 647人 TikTok 2,469人
Insta 4,061人



島田 キラリ (きららん)

趣味 スケボー
特技 えくぼに100円玉を吸い込ませること

【フォロワー数】

X 1,885人 TikTok 6,728人
Insta 3,951人



土屋 惺来 (せらぴー)

趣味 ドラマ、アニメ鑑賞
特技 メイク

【フォロワー数】

X 1,589人 TikTok 1,745人
Insta 1.5万人



谷田 ラナ (らーなん)

趣味 ドラマ、アニメ鑑賞
特技 メイク

【フォロワー数】

X 1,471人 TikTok 1.57万人
Insta 1.5万人



中畑 里捺 (りなちゃ)

趣味 お菓子作り
特技 走るのが速い

【フォロワー数】

X 6,966人 TikTok 2,482人
Insta 2.6万人

モデル紹介 2

ークリエイターモデル



APOKI (あぽちゃん)

趣味 ゲーム、ファッション
特技 歌、ダンス

【フォロワー数】

X 5,622人 TikTok 450万人
Insta 14.8万人 YouTube 33.1万人



野々山 ひなた (ひなちゃ)

趣味 セルフネイル、食べ歩き、カラオケ
特技 動画編集、モノマネ

【フォロワー数】

X 3.5万人 TikTok 280万人
Insta 22.9万人 YouTube 48.4万人



辻 加純 (きやすみる)

趣味 アクション、アコースティックギター演奏
特技 ゴルフ、歌

【フォロワー数】

X 2,555人 TikTok 2,342人
Insta 4,411人

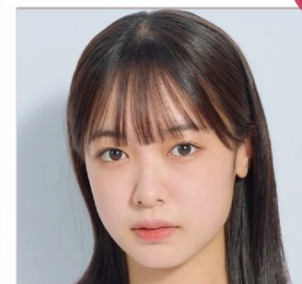


坪田 真帆子 (まっこん)

趣味 音楽を聴くこと
特技 ジェルネイル

【フォロワー数】

Insta 9.4万人 TikTok 16万人



いぐさ (いぐぴん)

趣味 音楽を聴くこと
特技 ダンス、変顔

【フォロワー数】

X 2,911人 TikTok 4.18万人
Insta 1.3万人



藤代 実優 (みゆん)

趣味 セルフネイル、コスメ、カラコン探し
特技 ドラム、運動全般

【フォロワー数】

X 274人 TikTok 7万人
Insta 4,382人



横溝 菜帆 (なつたん)

趣味 魚釣り
特技 フラダンス

【フォロワー数】

Insta 4.6万人 TikTok 2,370人
YouTube 8,180人



今堀 奏 (かにゃ)

趣味 ドラマ・映画鑑賞、本屋へ行くこと
特技 フラフープ、小指だけを曲げること

【フォロワー数】

X 208人 TikTok 67人
Insta 1434人



山戸 穂乃葉 (ほによは)

趣味 韓国語
特技 ダンス

【フォロワー数】

X 52人 TikTok 152人
Insta 1180人



心夏 (こなちい)

趣味 ガチャガチャ、辛い物を食べること
特技 柔軟

【フォロワー数】

Insta 1.8万人 TikTok 3.7万人

モデル紹介 3

注目モデル!

Popteen

さくら SAKURA タレント



All Followers 4,275,000

Instagram 848,000 TikTok 2,300,000 TikTok サブ 356,000

YouTube 662,000 Twitter 109,000

Profile

基本情報

Height 155cm B75, W60, H80
Shoe size 24.0cm

生年月日

2005年8月8日 (17歳、高校3年生)

出身

宮崎県 (現在は東京都在住)

血液型

O型

趣味

メイク、ファッション、コスメ、美容

特技

ダンス、振り付け、周りをよく見ること

好きな食べ物

お肉、オムライス、蟹

目標

マルチに活躍できるタレント

Recommend



Instagram



TikTok



エミナルクリニック (医療脱毛) イメージキャラクター



イメージキャラクター就任
2023年4月～2024年3月

2023年2月 流行りモノランキングに個人名でランクイン



カラコン大手「スウィート」イメージモデル (7/1解禁)



アサヒ飲料プロデュース (2023/5)



アサヒ飲料
「シアーオ・レ」
商品の共同開発

エンゲージモンスターとしての地位を確立

Instagram平均いいね数 → 驚愕の 80,000 いいね!
ikTok 100万回再生以上の動画は多すぎて数えきれず!

ABCラジオ「清水章弘の合格への道」



2021年2月
レギュラー出演開始!
毎週金曜17:00放送中!



POPTeen WEB



2024年で創刊44年目、いつも時代も10代のトレンドを牽引する稀有なティーンズ媒体、『Popteen』。そのPopteenブランドの中核となるのがPopteenWEBです。デジタルネイティブである10代の女のこたちに寄り添った仕様とするべく、2023年2月、“雑誌Popteen”から“PopteenWEBマガジン”へと生まれ変わりました。その“PopteenWEBマガジン”を中心に、外部コンテンツと連携した様々な連載企画をまとめたのが“PopteenWEB”となります。

PopteenWEB TOPページ

月間PV

300万PV!

月間UU

93万人!

巻頭企画

平均10万PV

TU記事

平均3-5万PV



▶ CONTENTS 1 WEBマガジン

メインコンテンツである“WEBマガジン”はスマホの仕様にした縦型マガジン！表紙をタップすると、これまで雑誌で楽しめていたファッション、メイク、ライフスタイル等の全ジャンルを楽しめるよ♪

各企画の扉ページが表示されたら、読みたい企画をタップ！縦スクロールの企画記事が読めるよ



— INSTAGRAM —



— WHAT'S NEW —



▶ CONTENTS 2 連載企画など

マガジンの他に、ココロとカラダに関するQ&Aを紹介する連載企画『Popteen保健室』や、最新情報が毎日更新される『WHAT'S NEW』など盛りだくさん！これらの枠もPRに活用できます

POPTTEEN TIKTOK



Popteenブランドの中でも今ノリにノってるメディアが『Popteen公式TikTok』です。
開始1ヶ月でフォロワー数14万人超え！ 現フォロワー数47万人、総いいね数4,100万、1本あたりの再生回数も数十万再生を連発する、10代へのリーチ獲得に最も向いたコンテンツとなります。

フォロワー数

465,900人！

総いいね数

4160万いいね！

人気動画

50-100万再生！

TU動画

10-50万再生！

投稿回数

毎日1回



▶ CONTENTS 1 モデルオフショット

Popteenはモデルたちの仲の良さがウリ！
撮影の裏側や息の合ったコンビダンスなど、各モデルアカウントでは見れない貴重なムービーが大人気！

▶ CONTENTS 2 広告タイアップ動画

PRを目的としたムービーも、ユーザーが楽しめるように編集部が構成を考えます！
そのため高いエンゲージメントを誇るムービーが多数生まれています☆

UQモバイルのPRとして制作したユーザー参加型のドラマムービーや、人気アパレルブランドGRLとのコラボ動画は100万再生連発！

表紙のオフショや
人気TikTokerの
さくひなコンビが大人気！



POPTeen TV YouTube

チャンネル登録者数45万人超えの人気番組♡ 数あるティーン向け雑誌発のチャンネルの中でも登録者数堂々No.1！ WEBマガジンとの相性も抜群、編集部発信の企画も広告クライアント向けのPR企画も分け隔てなく再生回数を獲得できる企画力が魅力です。TikTokには向かない長尺のムービーを得意としています。

登録者数

469,000人！

総視聴回数

6億越え！

総動画本数

2,762本！

平均視聴回数

217,000回！※

投稿回数

週3回



▶ CONTENTS 1 バトル系

Popteenの名物企画といえしるぎを削るモデルたちのバトル！ PopteenTVを舞台とし、昇格をかけて本気で取り組む様々な名バトルが繰り広げられています。PRとうまく連動させれば影響力大！

専属オンリーのバトルはコスメやファッション、
クリエイターモデルオンリーのバトルは
配信系や体験系の広告PRにオススメ！



▶ CONTENTS 2 ルポ&検証系

モデルたちが街頭に飛び出し、人気調査や話題のお店をチェックする等、情報バラエティっぽい構成の動画も人気♪ PRとの相性も良いです。



クライアント店舗でのムチャ振りPRムービーも、
先が見たくなる構成でユーザーの反応◎！

POPTeen SNS X Instagram

PopteenはSNSでも強い影響力を持っています。X（旧twitter）のフォロワー数は33万人を超え、『WEBマガジン』や『PopteenTV』の更新情報やイベント情報を発信し、ユーザーへ即座に情報を拡散させる、Popteenブランドの情報発信地としての役割を担っています。また、Instagramのフォロワー数は16万人を超え、『WEBマガジン』のアザークットやオフショットなど、ここでしか見られない情報が満載で、流行のキャッチアップに向けた媒体です。

Popteen公式X



フォロワー数

336,378人！

想定imp

20,000imp

エンゲージメント

2,000

Popteen公式Instagram



フォロワー数

162,000人！

男女比

17：83！

▶ X RECOMMEND

コラボ企画の情報拡散

Popteen公式Xは単体で使用するよりも、WEBマガジンやTikTokムービー等と連動させることでより効果を発揮します！更新のお知らせやアンケート、投票などのユーザー参加型の仕様が付加できます。

しまむらとのコラボ商品開発企画
『Popteen商品開発部』を発足し、
商品のリリースやコラボムービーの発信をしたよ！



▶ INSTA RECOMMEND

おしゃれにビジュ見せ

Popteen公式Instagramは訴求力の強い画像がウリ！おのずとPRもビジュアルをしっかりと見せるようなコンテンツがオススメ。30秒以下のムービーをゆる〜くアップしているリールも実はかなり回るので、Let'sトライ！

ファッションイベントで着用したGRLの衣装を
TikTokとリールで発信したよ



REAL MAGAZINE

美容やヘアアレンジなど、テーマ型のコンテンツに対してはまだ紙でじっくり読みたい層もいるため、増刊号という形で年2回、紙の本を発行しています。
また、“一冊まるまるPR本”にすることも可能！ 編集部が貴社商品の背景を深掘りし、10代に共感されるストーリーを作り込み、雑誌1冊をフルに使って貴社商品の広告、販促、実売に貢献します。

► PUBLICATION 1

増刊&MOOK

Body Make

読者が特に気になるのがダイエット系の企画。流行りのダイエット方法や、低カロリーな食べ物、モデル発の効果のあった方法を発信！



Beauty

プチプラや韓国コスメなどティーンズがふだん使ってるコスメを網羅。ヘア&スキンケアからヘアアレなどの企画も好評。



► PUBLICATION 2

PR本の発行実績

メンズコスメPR用増刊雑誌 『メンズPopteen』



プチプラコスメPR用MOOK 『CANMAKE Beauty』



訴求したい商品やサービスの特徴、強みを活かし、認知、興味、購買までを目指した一冊まるまるPRを貴社のためだけに制作します。企画、テイスト、構成、広告ページのボリューム、ページ数、流通経路など、打合せを重ねながら1つ1つ丁寧に制作します。雑誌本体にサンプリング用商材を格納したり、一部を再編集し、小冊子を制作したりなど、ニーズに沿った多数の展開が可能です。

企画実施スケジュール



1 月	専属モデルオーディション YouTube 配信
2 月	NEWGENE-ICON オーディション TikTok 配信
3 月	Popteen 卒業旅行
4 月	Popteen 別冊雑誌「ビューティ本(名称仮)」発売
5 月	Popteen 大運動会 ファン観覧型
6 月	Popteen 初夏の遠足ツアー ファン参加型
7 月	Popteen キャンプ
8 月	Popteen 夏の恒例イベント
9 月	専属モデルだけのガチバトル Vol.1
10月	専属モデルだけのガチバトル Vol.2
11月	10代の女のこ集まれ！ティーンズミーティング(100名想定)
12月	Popteen ベストコスメランキング

The background is a solid pink color with a pattern of small yellow dots. At the top and bottom, there are horizontal bands with a diagonal line pattern. In the center, the text "AD Menu" is written in a pink, outlined, sans-serif font. Below it, the word "PopTeen" is written in a pink, italicized, sans-serif font. On either side of the text, there are two parallel pink lines slanted upwards.

AD Menu

PopTeen

POPTEEN WEB AD

PopteenWEBのTOPページや連載企画のバナー枠を利用して
貴社WEBサイトへ誘引するための純広告や簡易記事を掲載できます！

掲載枠イメージ

PopteenWEB TOPページ

1 表紙風バトルQ&A! 【専属モデルサバイバル】表紙風バトルの...

2 質問箱

3 WHAT'S NEW

▶ ① TOPバナー広告

人気コンテンツWEBマガジン直下に貴社ADを掲載します。

料金	400,000円
内容	・1ヶ月間掲載 ・誘導先URL1つのみ ・想定40,000~80,000PV
備考	・申込締切: 掲載日の15日前迄 ・入稿サイズ: ・限定2社(同時掲載) ・投稿日は任意にお選びいただけます ・事後レポート提出有り(PV、クリック数)

▶ ② REPORT記事広告

貴社ご提供画像とリリースを元に編集部が記事を作成し、『RANKING』直下に掲載します。

料金	250,000円
内容	・1ヶ月掲載/アーカイブ ・誘導先URL1つのみ ・想定3,000~5,000PV
備考	・申込締切: 掲載日の15日前迄 ・画像素材(4点まで)、リリース1枚 ・投稿日は任意にお選びいただけます ・事後レポート提出有り(PV、誘導先URLクリック数)

▶ ③ WHAT'S NEWバナー広告

料金	150,000円
内容	1ヶ月掲載/アーカイブ、サムネイル制作のみ
備考	申込締切: 掲載日の15日前迄

WEB MAGAZINE TU

PopteenWEBのメインコンテンツ『PopteenWEBマガジン』の1企画として、貴社商品＆サービスを紹介するPR記事を編集部が作成し、掲載します！
基本プランに加え、動画を掲載したり、投票機能を設置したりできます♪

遷移イメージ



▶ BASIC 基本TU広告

料金	800,000円
内容	・WEBマガジン1本(1PA4サイズ相当のボリューム) ・起用モデル2-4名(企画により変動) ・体数8体、画像点数16-20点程度 ・誘導先URL3つまで ・想定5,000-8,000PV程度
備考	・申込締切: 掲載日の45日前迄 ・投稿日は毎月1日 or 15日となります ・事後レポート提出有り(PV、誘導先URLクリック数) ・起用モデルは極力希望に添いますが確約不可

▶ OPTION 動画連動TU広告 ページの一部がムービーに！

TUページの一部をタップすると動画が再生される特別なTU広告です！商品の使用シーンやPR動画に遷移できます。

料金	動画納品パターン +200,000円 動画制作パターン +500,000円
----	--

※動画制作のパターンについて、構成に合う動画内容を編集部にて企画し、制作します。詳細はお打合せの上、決定します

▶ OPTION 投票アンケート付TU広告

TUページの一部に投票機能やアンケート機能を搭載し、プレゼント提供をフックに購買行動を促すアプローチへつなげることができます。

料金	+200,000円
----	-----------

TIK TOK TU

エンゲージメントが高く、ティーンズへのリーチ獲得に最適な TikTokを活用したプロモーションプランです！
スマホで撮影した動画を使用し、TikTokならではの構成を駆使した広告手法はお試しする価値アリ★

投稿動画からの遷移イメージ

投稿動画



Popteen公式TikTokのフォロワー以外にも、おすすめを閲覧しているユーザーに配信されます！

ここをタップ or 画面を左にスワイプするとPopteen公式TikTokアカウントに遷移



公式のサムネからも貴社TUに遷移できます

ここから貴社LPに遷移します！

▶ BASIC SparkAdsTU投稿

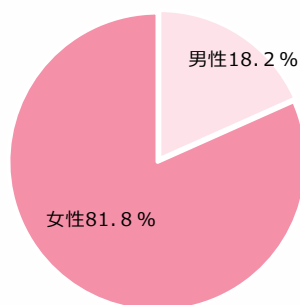
Spark Adsとは・・・インフィード広告の広告素材として通常のオーガニック動画を活用できる広告フォーマットのこと。貴社PR動画をPopteen公式TikTokに掲載し、その後SparkAdsに設定して、フォロワー以外のターゲットへ露出を行います。

料金	800,000円
投稿日	毎月1日 or 15日以外にて任意に設定可能 ※投稿本数に制限がありますので事前にご確認ください ※投稿時間は編集部に一任いただきます
内容	・投稿回数：1回 ・60秒以内/60秒を超える尺を希望する場合は別途お見積り ・TikTok用の動画を編集部で制作します ・起用モデルは確約不可/極力希望に添います
申込	掲載日の30日前迄受付
レポート	・掲載画面のキャプチャ ・再生数/いいね数/コメント数/リーチした視聴者数 ※掲載期間1ヶ月後の数字を基に算出します
備考	・再生回数10万回保証 ・掲載期間1ヶ月間/アーカイブ有 ・各種競合排除はいたしません ・記事公開から原則3営業日以内にSparkAds設定を実施 ・体数及び商品点数の指定が多い場合は別途お見積もり ・誘導先URLは1つまで

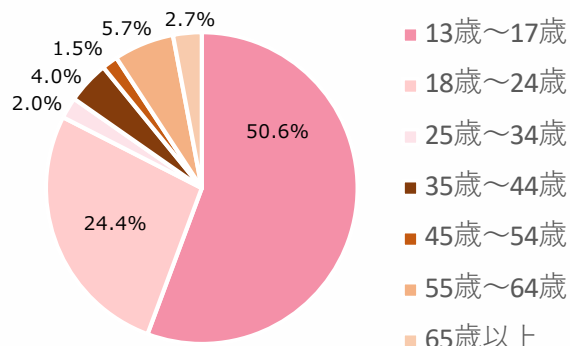
YOUTUBE/POPTTEEN TV

46万人を超えるチャンネル登録者のユーザーに対して、長尺ムービーを活用したアプローチが可能です。編集部が商品毎に適した構成を練り、モデル達とプロモーション動画を作り上げます！

男女比



年齢



TU事例

■投稿日 2022年8月3日

■得意先 富士フイルム／チェキ（電子機器）

スマートフォン用プリンターチェキ「instax mini Link 2」とのコラボTUを実施。リアルにPOPを卒業するメンバーを起用してラスト撮影を実施し、制服＆学校でチェキ撮影会を行いました。商品の機能紹介や、青春写真の撮り方などを動画で紹介しています。



■投稿日 2022年7月7日

■得意先 カシオ計算機／BABY-G（時計）

POPモデルがaespa『Savage』のダンスに挑戦。10代に人気の楽曲のダンス動画は効果的です。モデルはセレクトしたBABY-Gに合わせて、ダンスコーデも紹介しています。再生回数は12万回以上再生されています。



▶BASIC 基本動画TU広告

料金	800,000円
内容	・Popteen公式YouTubeチャンネル『PopteenTV』1本 ・起用モデル2-4名（企画により変動） ・5-10分尺程度 ・誘導先URL1つまで/概要欄に記載 ・30,000-50,000PV程度
備考	・申込締切：掲載日の45日前迄 ・投稿日は水土日のいずれか ・事後レポート提出有り（視聴回数、誘導先URLクリック数） ・起用モデルは確約不可/極力希望に添います

インストリーム広告を活用し、再生回数30,000回保証！

▶OPTION YOUTUBEショート付動画TU広告

投稿動画と連動したYouTubeショート用の短尺動画を制作し、より広いリーチと高いエンゲージを狙います。

料金	短尺編集パターン +200,000円
	短尺制作パターン +500,000円

※「短尺編集」は投稿動画を再編集しコンパクトにまとめたものを指し、「短尺制作」はショート用にオリジナルで動画を別途制作したものを指します。

▶OPTION 投票アンケート付動画TU広告

概要欄にアンケート機能を搭載し、プレゼント提供をフックに購買行動を促すアプローチへつなげることができます。

料金	+200,000円
----	-----------

メニュー

— X、Instagram

Popteen

X & INSTAGRAM SNS AD

10代に即座に情報を拡散させるX、ブランディング&流行の発信に向けたInstagramを活用した広告メニューです。
テキスト、画像、動画といった表現のバリエーションや、フォロワーのみだけでなく、広くターゲットにアプローチ
できる利便性も魅力です♥



固定ポスト直下に
掲載されるよ！



▶ X ポスト投稿

料金	150,000円
内容	・Popteen公式X1投稿 ・Popteen公式Xフォロワー向け ・全角140文字以内以内 ・誘導先URL1つまで/本文に記載 ・画像は4枚まで or 動画1点のみ ・想定10,000PV程度
備考	・掲載日7日前迄申込 ※同日までに画像&リリース必 ・投稿日は平日のいずれか ・事後レポート提出無し

▶ X プロモ投稿

料金	400,000円
内容	・Popteen公式X1投稿&プロモ流用 ・10代Xユーザー向け ・全角140文字以内以内 ・誘導先URL1つまで/本文に記載 ・画像は4枚まで or 動画1点のみ ・想定50,000PV程度
備考	・掲載日14日前迄申込 ・投稿日は平日のいずれか ・事後レポート提出有り ・属性:女性、10代のみ

▶ INSTAGRAM フィード投稿

料金	300,000円
内容	・Popteen公式Instagram1投稿 ・フォロワー向け ・誘導先URL1つまで/本文に記載 ・画像は2枚まで ・想定5,000PV程度 ・想定いいね数1,000
備考	・掲載日30日前迄申込 ・画像は編集部で撮り下ろします ・投稿日は平日のいずれか ・事後レポート提出無し

▶ INSTAGRAM ストーリーズ投稿

料金	250,000円
内容	・Instagramストーリーズ1投稿 ・フォロワー向け ・誘導先URL1つまで/本文に記載 ・画像は1枚まで ・想定1,000PV程度
備考	・掲載日14日前迄申込 ・投稿内容は編集部で制作します ・投稿日は平日のいずれか ・事後レポート提出無し

注意事項 & お問い合わせ

広告掲載基準

- ・ 広告掲載の可否の決定権は、株式会社ポップティーンが有しています。掲載を承認もしくは拒否した広告について、株式会社ポップティーンはその理由を説明する義務を負いません。
- ・ 申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。
- ・ 新規商品、サービスにおいては個別審査のうえ、株式会社ポップティーンが承認した場合のみ掲載可能とします(このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます)。審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- ① 会社概要 (会社名・会社住所・代表者名・連絡先)
 - ② プロモーション内容
 - ③ 掲載希望商品・掲載期間

掲載禁止商品・サービスについて

- 以下の内容の広告掲載はお断りしております。
 ご不明な点は、お気軽に弊社広告宣伝部までお問い合わせください。
- ・ 責任の所在が不明確なもの。
 - ・ 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
 - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
 - その他風紀を乱す、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
 - ・ 投機、射幸心を著しくあおるもの。
 - ・ 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
 - ・ 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
 - ・ 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
 - ・ 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
 - ・ 詐欺や不良商法とみなされるもの。
 - ・ いたずらに性的興奮を高めるもの（グラビアも含む）。
 - ・ Popteenと競合するサイト、サービス提供会社の広告。
 - ・ 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
 - ・ その他、内容、表現から株式会社ポップティーンが不適当と判断するもの。

資料の記載内容について

- ・ **掲載料金について、消費税は含まれておりません。**
- ・ **掲載料金は全てグロス料金の表記となります。**
- ・ **マージンは一律20%を想定しています。**
- ・ この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。但し、有効期間内でもメニュー内容の改訂や廃止、公式WEBサイトのデザインなどを変更する場合があります。

免責事項について

- 1 当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力や、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとします。
- 2 メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わないものとします。
- 3 ただし上記問題が生じた場合、別途協議の上、可能な限りのフォローを行わせていただきます。