



MEDIA GUIDE 2023

株式会社 ポップティーン メディアプロモーション事業部

TEL : 03-3263-7769 E-Mail : info@popteen.co.jp

Media Concept



かつてギャルと呼ばれるトレンドに敏感な10代の女の子たちがマーケットの流行をリードしていた時代から、趣味趣向の多様化に合わせて、オールジャンルの女の子からトレンドが生まれる時代になりました。そして時代と共に、情報収集やコミュニケーションツールもリアルからオンラインまで多方面に広がりを見せています。

創刊当時から変わらない「**読者第一主義**」という、大人の事情に流されない読者目線の編集方針から各時代の10代の声を徹底的に取材し、ティーンの文化の発信源として常に多くの支持を獲得してきました。

**変わらないのはいつの時代も10代が大人の意見に左右されず
たくさんの流行を生み出している、という事。**

Popteenでは、10代が触れるあらゆるメディアに独自のチャンネルを持つことで彼女たちとの接点を構築するとともに、多角的な情報発信を行っております。

2023年はPopteenの43周年。
10代のムーブメントの中心にはPopteenとPOPモデルがいる、その熱を貴社商品を通して感じて頂けると幸いです。

Total Solution

Popteenのコンテンツをフル活用したメディアミックスのプロモーションは、確実にPopteenの持つ“強固な支持層＝広告ターゲット”へ深くリーチできます。誌面に複数のSNSメディア、WEBサイトを掛け合わせることで、各メディアそれぞれの弱点を補填しあい、メディアそれぞれの長所を活かして相乗効果を生み出して、ターゲットの購買行動を促します。



年間スケジュール

2月

WEBリニューアル、ティーンズミーティング(仮)

3月

卒業式イベント、特別本出版(仮)、ムックサイン本手売り

4月

写真集出版

5月

BBQ企画

7月

Popteenイベント

8月

運動会企画

10月

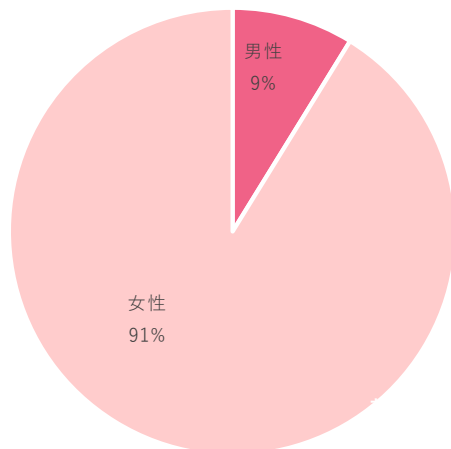
Popteenイベント、ダイエット本出版、

11月

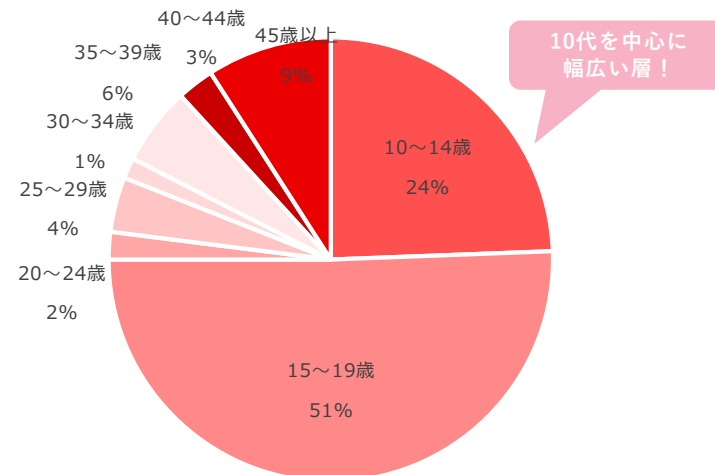
修学旅行

User Data

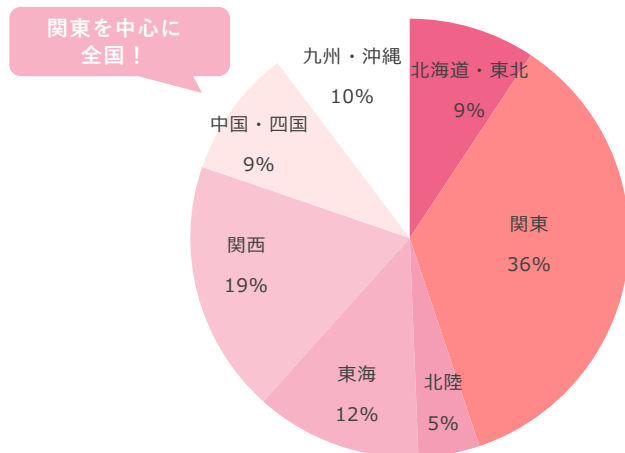
男女比



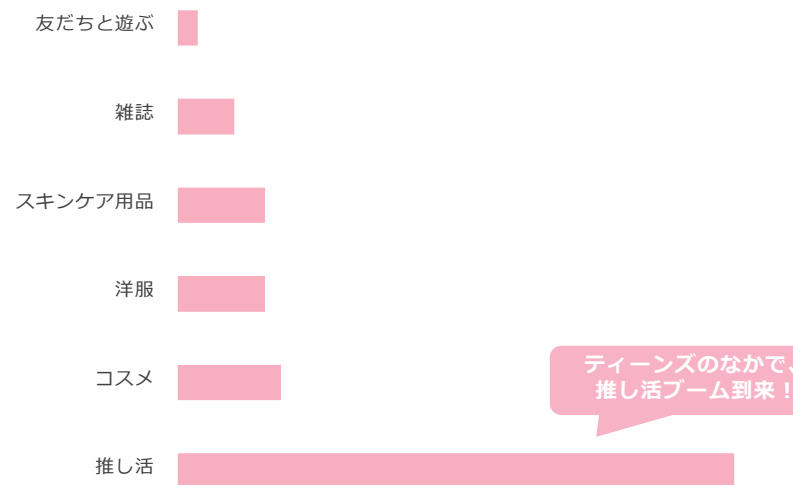
年齢



居住地



お金をかけていること



Media Power

ティーン誌No.1フォロワー数！



1980年10月創刊

毎月1日発売

Popteen

平均発行部数10万部

※2021年1月～6月ABC認証部数



Popteen WEB

2/1(水)
グランドリニューアル



フォロワー
342,722人



フォロワー
166,383人



フォロワー
462,700人



チャンネル登録
478,000人

公式アカウント
合計フォロワー数
140万人越え

Popteen Model I

■ 専属モデル

モデル個々の発信力もティーン媒体随一。個性溢れるメンバー揃い。

星乃 夢奈
(ゆなたこ)

Twitter 345,789人
Insta 535,285人
TikTok 1,600,000人



権随 玲
(れあび)

Twitter 29,938人
Insta 60,510人
TikTok 86,900人



川端 結愛
(ゆめぼて)

Twitter 32,147人
Insta 50,527人
TikTok 64,600人



熊谷 真理
(まりくま)

Twitter 30,124人
Insta 49,386人
TikTok 78,700人



さくら
(さくていん)

Twitter 49,568人
Insta 647,470人
TikTok 1,800,000人



菅井 純愛
(ありぼん)

Twitter 18,239人
Insta 27,668人
TikTok 43,000人



山本 杏
(あんころ)

Twitter 1,840人
Insta 10,165人
TikTok 6,462人



平井 桃伽
(ももたん)

Twitter 44,311人
Insta 88,293人
TikTok 26,800人



島田 キラリ
(きららん)

Twitter 1,196人
Insta 3,268人
TikTok 6,197人



久保田 葉央
(はおちゃん)

Twitter 505人
Insta 3,163人
TikTok 1,223人



土屋 惺来
(せらびー)

Twitter 1,200人
Insta 14,616人
TikTok 11,400人



阿部 ここは
(ここちゃ)

Twitter 2,853人
Insta 35,306人
TikTok 35,100人



Popteen Model 2

■ クリエイターモデル

インフルエンサーや女優など、それぞれの分野に特化したモデル。

横溝菜帆
(なったん)

Twitter -人
Insta 46,020人
TikTok -人



辻 加純
(きやすみる)

Twitter 2,304人
Insta 3,220人
TikTok 1,252人



南みゆか
(みいみ)

Twitter 23,573人
Insta 35,392人
TikTok 30,400人



黒澤 実未
(みみりん)

Twitter 4,718人
Insta 29,881人
TikTok 56,500人



河野 まひる
(まひるん)

Twitter -人
Insta 4,954人
TikTok 19,100人



野々山 ひなた
(ひなちゃ)

Twitter 34,591人
Insta 225,765人
TikTok 2,800,000人



依璃
(いおりん)

Twitter 690人
Insta 20,292人
TikTok 286,900人



■ メンズモデル

男女ともに人気のあるイケメン集団。POPに欠かせない存在。

西原 竜平
(りゅうくん)

Twitter 1,906人
Insta 2,766人
TikTok 2,050人



中村 榛
(はるはる〜ん)

Twitter 2,256人
Insta 20,342人
TikTok 20,100人



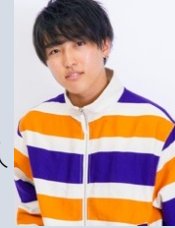
りゅうと
(chocoくん)

Twitter 16,797人
Insta 126,854人
TikTok 3,500,000人



馬場 海河
(ばんばん)

Twitter 66,610人
Insta 74,674人
TikTok 569,100人



宮本 廉也
(れんやっぽ)

Twitter 609人
Insta 1,850人
TikTok 10,800人



高橋 紅輝
(こーたん)

Twitter -人
Insta 1,664人
TikTok 1,947人



水瀬 響
(びっきー)

Twitter 401人
Insta 870人
TikTok 615人



小堀 遼功
(はるてい)

Twitter 7,779人
Insta 28,677人
TikTok 64,000人



Contents I

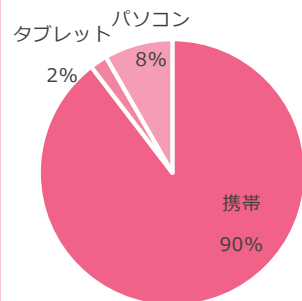
■ Popteen公式WEBサイト

2/1(水)に、雑誌からWEBに完全移行します。
現在のPopteen WEBもグランドリニューアルし、
雑誌と同じようにさまざまなカテゴリーで、
ティーンズの知りたい最旬な情報をお届けします。

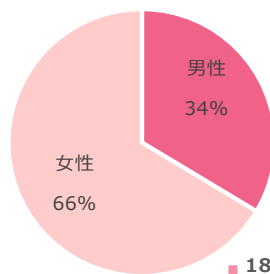


2023年2月1日グランドリニューアル!!

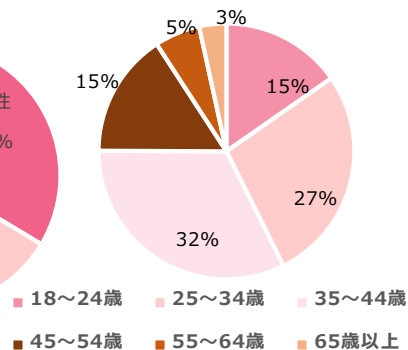
使用デバイス



男女比



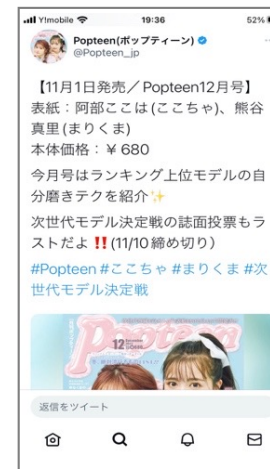
年齢



■ Popteen公式Twitter



342,722フォロワー



Twitterでは公式YouTube『PopteenTV』やイベント、その他のSNSなどの最新情報を配信。読者の興味をキャッチアップし、即座に角栓させるメディアとして機能しています。

タイアップ事例

♥タイアップ事例①

■得意先 ミクチャ

ピン表紙をかけた、次世代モデル決定戦とコラボ。ミクチャを使ってライブ配信&動画投稿。順位によってボーナスポイントが加算。



♥タイアップ事例②

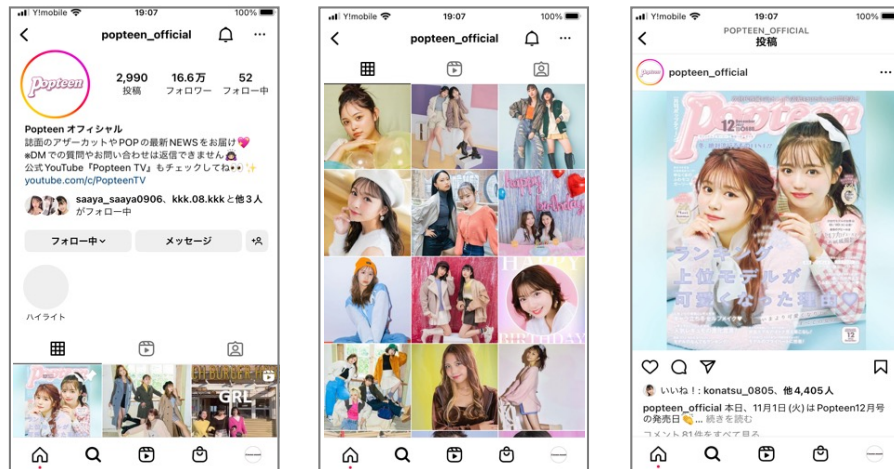
■得意先 しまむら

Popteen商品開発部を発足し、コラボ商品を販売。商品のリリースやコラボ動画などの情報をTwitterを使って拡散しました。



Contents 2

■ Popteen公式Instagram 166,383フォロワー



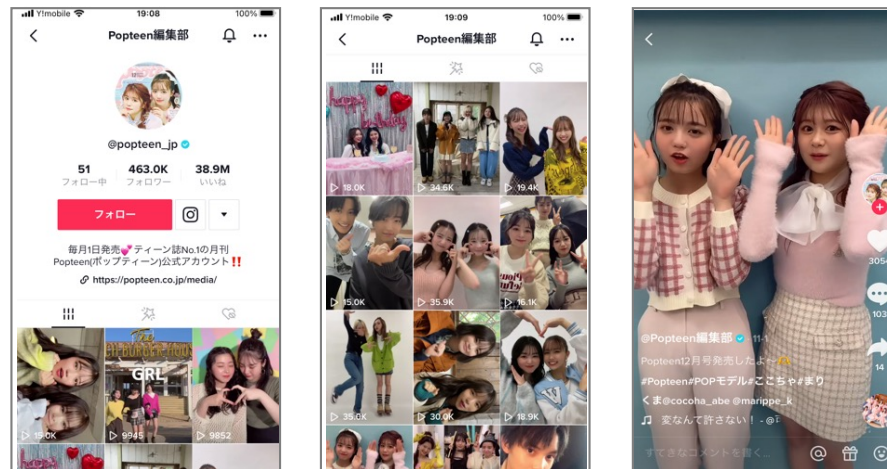
Instagramでは誌面のアザーカットなど、ここでしか手に入らない情報満載でお届けしています。ストーリーズでオフショットや最新情報なども配信中！

大好評！インスタマガジも配信中♡

Instagramのフィード投稿でWEBマガジン風の記事を投稿。POPモデルを起用したSNS施策です。



■ Popteen公式TikTok 462,700フォロワー



TikTokではモデルたちのオフショット動画を配信中。商品のPR動画など、ティーンズへのリーチが期待できます。

タイアップ事例

♥タイアップ事例①

■得意先
ルルルン

ルルルンのシートマスクとのコラボ動画。モデルの撮影日のモーニングルーティーンをテーマに、TikTokを作成しました。



♥タイアップ事例②

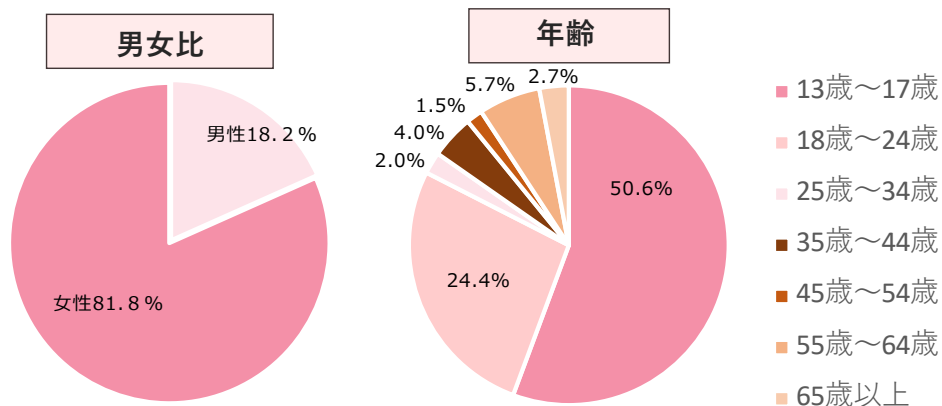
■得意先
GRL

宮崎DROP FESでGRLとのコラボ。フェスの思い出をGRLのアイテムを着用して、TikTokで発信しました。



Contents 3

■ Popteen公式YouTube チャンネル登録478,000人、合計視聴回数6億1000万回再生



誌面連載企画やオリジナル企画など月間約15動画を投稿。編集部発信の企画もメーカー発のTU動画も同様に再生回数を獲得できる構成力が魅力の媒体です。

タイアップ事例

♥タイアップ事例①

- 投稿日 2022年8月3日
- 得意先 富士フイルム
- 商 品 チェキ



富士フイルムとのタイアップで、スマートフォン用プリンターチェキ「instax mini Link 2」とコラボ。人気ユニットMA²のメンバーがPOPを卒業するので、ラスト撮影。制服＆学校でチェキ撮影会を実施。商品の機能紹介や、青春写真の撮り方などを動画で紹介。

♥タイアップ事例②

- 投稿日 2022年7月7日
- 得意先 カシオ計算機
- 商 品 時計



カシオ・BABY-Gとのタイアップで、POPモデルがaespa『Savage』のダンスに挑戦。10代に人気の楽曲のダンス動画は効果的です。モデルはセレクトしたBABY-Gに合わせて、ダンスコーデも紹介しています。再生回数は12万以上再生されています。

♥タイアップ事例③

- 投稿日 2022年2月2日
- 得意先 キレイライン矯正
- 商 品 マウスピース矯正



キレイラインとのタイアップで、POPモデルがマウスピース矯正を体験。実際に歯並びを治したいモデルにマウスピース矯正をしてもらい、1年間の密着をするシリーズ動画です。10代のうちにしておくべきサービスを訴求する動画なども公開中。

Contents 4

■ Popteenムック本

ファッションやダイエット、メイク本など、不定期でムック本も出版します。

Fashion

モデルやティーンズの意見を参考に構成。トレンドからコンプレックス解消、プチプラ、着回し企画が人気。



School

メインの読者が学生のため、学校系の企画も多彩。人間関係や勉強、校則を守りながら可愛く見せるヘアアレ、メイクなど、ティーンズが気になる企画を掲載。



Fashion

プチプラから韓国コスメなどティーンズがふだん使ってるコスメを使用。ヘア&スキンケアからヘアアレなどの企画も好評。



School

読者が特に気になるのがダイエット系の企画。流行りのダイエット方法や、低カロリーな食べ物、モデル発の効果のあったダイエット方法などをつねに発信！



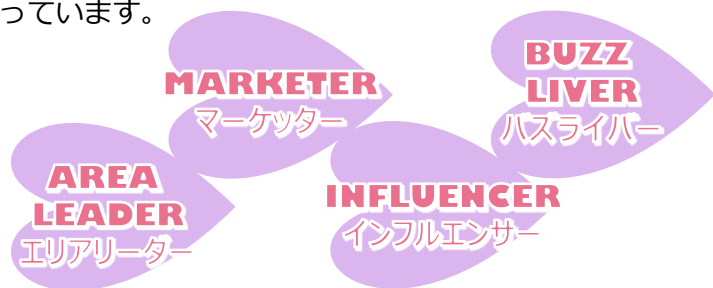
Contents 5

■ Popteen SUPPORTERs (サポーターズ)

Popteenの読者であるティーンズたちの中から、「Popteenを応援したい!」と強い意欲を見せるコたちを集めた、Popteenの応援部隊です。Popteenの一番のファン層として、アンケートの協力や、Popteenが運営するイベントやコミュニティへの参加など、様々な活動を行ないます。そんな彼女たちを貴社商品のPRに活用することができます。

サポーターズの特徴

サポーターズのコたちは総勢250名。「エリアリーダー」「マーケッター」「インフルエンサー」「バズライバー」という4つの役割を兼ね備えた、情報感度の高いコたちが揃っています。



特徴1 47都道府県に在籍!

サポーターズは全国47都道府県に在住しています。各都道府県ごとに1-3名程度を“エリアリーダー”として起用し、リーダーに選ばれたコは、ご当地企業やローカル商品のPRや、話題スポットを紹介して旅行ニーズを喚起するなど、きめ細やかな活動を行います。

特徴2 学科制を導入!

メンバーは各自がPopteenの用意する学科に所属します。3つの学科があり、協賛企業様はその中からいずれか1つを選択し、オリジナルの科を運営することができます。



特徴3 動画メディアをフル活用!

メンバーは近年需要の多いLIVE配信、TikTokなどの動画媒体を使いこなしています。各自のアカウントにおける動画内にて、貴社商品を強力にPRすることができます。

サポーターズのできること

1 エリアリーダーがリポーターとして地元の名所を紹介します

彼女たちを活用し、自社サービスを10代の女のコたちに広めてもらったり、商品のタッチアンドトライをやってもらったりなど、口コミを軸としたプロモーションを展開できます。



2 エリアリーダーを中心とする10代コミュニティを活用した座談会を開催できます

エリアリーダーを中心に、地元に住む10代グループをとりまとめ、貴社商品のリサーチや意見交換、タッチアンドトライを行います。



3 マイクロイベントを実施し、10代との接点を強化します

サポーターズの活動メンバーを中心とし、一般枠からスポット体験メンバーを募集、ミニイベントを企画します。
例) ダンス科であれば有名ダンサーやアイドルグループから振付を教わる、等



Real Communication I

■ Popteen フェス

年2回実施する読者向けのショーイベントはPopteenのキラーコンテンツ。ステージやブースでリアルなアピールが可能です。当日のLIVE配信の視聴者数は40万人以上、コメント10万を超える高い拡散力も兼ね備えているため、“深さ”と“広さ”の両軸でアプローチが可能です。



♥キッチンカー&ブース設置



イベント内スペースにて、キッチンカーや特別ブースを設置可能です。SNSでブースの様子やモデルを派遣して体験なども可能です。

♥コラボステージ

イベント内でのコラボステージも可能です。POPモデルと一緒にランウェイを歩いたり、ステージの衣装としてモデルに着用させた特別ステージなど、内容はご相談可能です。



♥サンプル配布



イベントの来てくれたティーンズにお土産を渡します。サンプル品やパンフレットなど、10代に配布してほしいものを入れることができます。

Real Communication 2

■ マーケティング座談会

10代のマーケットはオールジャンルからトレンドが生まれるように、その変化を捉えることはどんどん難しくなっています。Popteenは日々読者との対話を欠かさず行うことでトレンドをキャッチ、そのインサイトを貴社のPR活動におけるリサーチ段階でもお役立て致します。



♥ ブース設置



イベント内スペースにて、特別ブースを設置可能です。SNSでブースの様子やモデルを派遣して体験なども可能です。

♥ 座談会



座談会に来てくれたティーンズにアンケートを取ることができます。少人数で分かれて座談会をやるため、リアルな10代の意見を深くすることができます。

♥ サンプル配布



イベントの来てくれたティーンズにお土産を渡します。サンプル品やパンフレットなど、10代に配布してほしいものを入れることができます。

Real Communication 3

■ 季節行事連動イベント

読者が中高生ということもあり、季節に合わせたイベント事は大きな盛り上がりを見せます。春の遠足、夏のキャンプ、水泳大会、秋の大運動会、ハロウィンなどはモデルと読者が一同に会す貴重な機会。普段とは異なるシチュエーションで貴社商品をPRできます。



♥ 遠足&卒業旅行



実施期間
12月～3月予定

♥ BBQ&プール



実施期間
5月～9月予定

♥ 運動会&ハロウィン



実施期間
9月～10月予定

AD Menu

Tie-up Case I

Popteen

petals market



petals market



petals_market_official

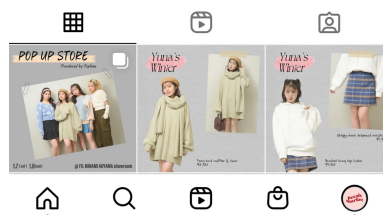


61 1,453 7
投稿 フォロワー フォロー中

petals market
衣料品(ブランド)
Popteen(@popteen_official)オリジナルブランド
#petals_market official Instagram
Twitter
@petals_market... 続きを読む
petalsmarket.jp/
翻訳を見る

プロフェッショナルダッシュボード
過去30日間に7.3万件のアカウントにリーチしました。

プロフィールを編集



企業名：モリリン株式会社 様

商材/アパレルブランド

- 実施時期
2022年9月～現在
- 取り組み概要
繊維専門商社モリリン様とPopteenが完全オリジナルブランドを立ち上げ！シーズンごとにPOPモデル達がデザインそして、プロデュースしたアイテムをECサイトやポップアップストアにて販売！SNSアカウントなども同時に運用し10代に向けてのプロモーションと、POPモデル達の投稿 による拡散！

POPモデルが出演するイベントステージなどでもアイテムを身につけて、オフラインイベントでの施策でも効果はあり、モデル達のモチベーションも高い企画

使用媒体：Popteen本誌、popteen全SNS
ECサイトの構築・運営
ポップアップイベントへの出演

Tie-up Case 2

Popteen



企業名 キリンビバレッジ 様

商材/キリン 午後の紅茶

●実施期間
2021年4月-9月

●取組み概要
「#午後ティーンズプロジェクト」を立ち上げ、読者参加型のタイアップを実施。読者が実体験した「青春エピソード」を募集し、出演するモデルも読者投票で選び一緒に誌面や映像を作り上げていく企画。

選ばれたエピソードは誌面内での漫画調誌面、TikTokでの短編ドラマ化を制作し配信した。他にもTopTeensによる「#午後ティーンズ部」で毎月おススメの「午後の紅茶」シリーズをSNS上で拡散企画を実施した。

●使用媒体
Popteen本誌、特設サイト、PopteenTV、公式Instagram、公式Twitter、公式TikTok、モデルSNS、TopTeens SNS

Tie-up Case 3

Popteen



企業名 セシル様

商材/キューポップスクール (学生服通販)

●実施期間
2020年6月、2021年5月

●取組み概要
1回目はレギュモ総選挙の一環の協賛企画。
クライアントSNS内でのバトルを繰り広げ、
勝者には、キューポップハイスクールのコラボ服プロ
デュース権を獲得できる、特別編を行った。

メイン施策/クライアント公式Instagram上で参加
モデル全員の「制服コーデ」「映え自撮り」でのいいね
♡対決を行った。
通常のいいね数が100倍以上、集計期間の1週間で、
フォロワー数が3,000以上増加する企画となった。

参加モデル数/11名

●使用媒体
PopteenTV、公式Instagram
クライアント公式Instagram

Web Tie-up Magazine

タイアップ記事を雑誌風デザインでPopteen WEB(特設サイト)に掲載します。
素材をSNSに流用するなど、クライアント様へのご負担が少ないメニューです。

料金	G ¥ 1,000,000 (制作費込み)
想定PV	5,000~10,000PV
掲載開始日	本誌発売日と同時
期間	1ヵ月
URL	2種まで
申込期限	45日前まで

- ※ 内容により、想定PV数に変動がございます。
- ※ 「PR」マークが設置されます。
- ※ 本誌画像が2点の場合など、クライアント様画像追加の場合は横幅800px以上、解析度350以上推奨です。
- ※ ご要望が多岐にわたる場合は、別途料金をいただく場合がございます。
- ※ マージンは一律20%となります。
- ※ 申し込み締め切りは45日前となります。



POPモデルの1私服着回し1week!

ここちや 編

モノトーンベースのオールジャンル着回しに挑戦!

ここちやの着回し私服アイテムはコレ♥

ROUTER

TOPS

BOTTOMS

A

「ディッキーズ」のアウトターは、普段の着回しにだけじゃなく、スタイリッシュな着回しに使える!

B

「オリーブデオリ」のフーデードレスは、秋冬の定番アイテム。お肌を温かくして、お肌を保湿!

C

「ジョーリー」のフーデードレスは、秋冬の定番アイテム。お肌を温かくして、お肌を保湿!

D

「リバーバ」のフーデードレスは、秋冬の定番アイテム。お肌を温かくして、お肌を保湿!

E

「体のラインがしっかり出る」から、エロすぎない! インナーでカバー!

F

「大きめサイズで、お肌を温かく」なオーバーオールは、秋冬の定番アイテム。お肌を温かくして、お肌を保湿!

G

「黒のショーツ」は、1人1個は必ず持っている! インナーでカバー!

H

「コルミーベビー」のレザースカートは、秋冬の定番アイテム。お肌を温かくして、お肌を保湿!

Popteen WEBサイトにクライアント様の記事を掲載いたします。

素材入稿型となっており、テンプレートに沿った画像数と投稿文字数がございます。

原稿タイプ	素材入稿型 (上段固定)	素材入稿型 (下段：News枠)
料金	G ¥ 500,000	G ¥ 400,000
想定PV	3,000～7,000PV	3,000～7,000PV
掲載開始日	平日任意	平日任意
期間	1ヵ月	1ヵ月
写真点数	4点まで	4点まで
URL	1種まで	1種まで
申込期限	30日前まで	30日前まで

※ 商材および掲載内容によっては、実施をお受けできない場合がございます。

※ 撮影型の場合、別途モデル起用料がかかる場合がございます。

また、二次使用を希望される場合は弊社メディアプロモーション事業部までお問い合わせください。

※ 内容により、想定PV数に変動がございます。

※ 「PR」マークが設置されます。

※ 素材入稿型の場合、横幅800px以上、解析度350以上推奨です。

※ ご要望が多岐にわたる場合は、別途料金をいただく場合がございます。

※ マージンは一律20%となります。



Instagram

Popteen公式Instagramアカウントにて投稿します。商材の拡散などにご活用いただけます。

配信面	フィード	ストーリーズ
料金	G ¥ 350,000	G ¥ 250,000
投稿ボリューム	1 投稿	1 投稿
投稿日	平日任意	平日任意
アーカイブ	原則アーカイブされます	+N ¥ 100,000にて 1 カ月設定可
写真	2点まで	1 点まで
ハッシュタグ	5 つまで指定可	—
URL	—	+N ¥ 100,000にて追加設定可
申込期限	30日前まで	30日前まで

- ※ 商材および掲載内容によっては実施をお受けできない場合がございます。事前にご確認ください。
- ※ クリエイティブに関しては、静止画を編集部のスマートフォンにて撮影し、制作いたします。
その他の撮影方法をご希望の場合は別途ご相談ください。
- ※ 素材提供の場合は、事前にクリエイティブ審査がございます。
- ※ モデルの起用をご希望される場合は、弊社メディアプロモーション事業部までお問い合わせください。
- ※ リリース等をいただき、編集部にてテキストを作成いたします。文言等はお任せください。
- ※ 投稿内容の校正のやりとりは 1 回となります。
- ※ 投稿には「#PR」を付記いたします。
- ※ ご要望が多岐にわたる場合は、別途料金をいただく場合がございます。
- ※ マージンは一律20%となります。



Instagram Magazine

Popteen公式Instagramアカウントにて投稿します。商材の拡散などにご活用いただけます。

配信面	フィード	ストーリーズ
料金	G ¥ 500,000	G ¥ 250,000
投稿ボリューム	1 投稿	1 投稿
投稿日	平日任意	平日任意
アーカイブ	原則アーカイブされます	+N ¥ 100,000にて 1 カ月設定可
写真	5枚まで	1 点まで
ハッシュタグ	5 つまで指定可	—
URL	—	+N ¥ 100,000にて追加設定可
申込期限	30日前まで	30日前まで



※ 商材および掲載内容によっては実施をお受けできない場合がございます。事前にご確認ください。

※ 素材提供の場合は、事前にクリエイティブ審査がございます。

※ モデルの起用をご希望される場合は、弊社メディアプロモーション事業部までお問い合わせください。

※ リリース等をいただき、編集部にてテキストを作成いたします。文言等はお任せください。

※ 投稿内容の校正のやりとりは1回となります。

※ 投稿には「#PR」を付記いたします。

※ ご要望が多岐にわたる場合は、別途料金をいただく場合がございます。

※ マージンは一律20%となります。



Instagram live

Popteen公式Instagramアカウントにてインスタライブを実施します。
モデルやサポーターズを起用しクライアント様商品の紹介が可能です。

料金	G ¥ 700,000 (制作費・モデル出演料込み)
告知	Popteen公式Instagramフィード・ストーリーズ各 1 回
ライブ時間	30分程度
IGTVへの保存	1 カ月
申込期限	実施希望日の45日前 タイアップお申込みと同時

- ※ 商材および掲載内容によっては、実施をお受けできない場合がございます。
- ※ 起用可能モデルについては、弊社メディアプロモーション事業部までお問い合わせください。
- ※ ご要望が多岐にわたる場合は、別途料金をいただく場合がございます。
- ※ マージンは一律20%となります。



タイアップのオフショットやオリジナルの動画を制作することが可能です。

YouTube広告も実施可能です！広告メニューはお問い合わせください。

メニュー	リール	オフショット/メイキング インタビュー	オリジナル
掲載	Popteen公式Instagram	Popteen公式 TikTok	Popteen公式 YouTubeチャンネル
料金	G ¥ 500,000	G ¥ 500,000	G ¥ 1,000,000
投稿ボリューム	1 投稿	1 投稿	1 投稿
動画尺	15秒程度	30秒程度	10～15分程度
投稿日	平日任意	平日任意	平日任意
Instagram転載	—	+N ¥ 100,000	+N ¥ 100,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	タイアップお申込みと同時に	タイアップお申込みと同時に

- ※ 商材および掲載内容によっては実施をお受けできない場合がございます。事前にご確認ください。
- ※ 本誌またはWEBタイアップご出稿で実施可能です。
起用モデルによっては、出演料がかかる場合やご利用いただけない場合があります。
- ※ 「オリジナル」でPopteenのモデル以外のモデルを起用される場合やスタジオなどで撮影する場合は、別途費用がかかる場合があります。
- ※ 動画の二次使用を希望される場合は、ご相談ください。
- ※ ご要望が多岐にわたる場合は、別途料金をいただく場合がございます。
- ※ マージンは一律20%となります。



スペース	サイズ（天地×左右mm）	料金
表4	270×200	G ¥ 500,000
表2見開き	285×420	G ¥ 400,000
目次対向	285×210	G ¥ 250,000
表3	285×210	G ¥ 150,000
中面(1P～)	285×210	G ¥ 150,000
ハガキ	148×100	G ¥ 200,000

※ 金額は全てグロス料金です。

※ タイアップの場合は制作費が別途30万ネット/1Pかかります。（そのほかモデルの起用料等かかる場合があります）

※ 原則としてタイアップは2P～承ります。

※ 純広告の申し込み締め切りは60日前、入稿締め切りは30日前となります。

タイアップの申し込み締め切りは、90日前となります。

Sample

タイアップページにサンプルを貼ることで読者全員にサンプリングが可能です。

料金	4C2PTU+サンプル貼りこみ：G500万～（制作費込み）
スケジュール （目安）	お申込み：事前に加圧テストが必要なため、発売3ヶ月前にお申込みください。 加圧テスト用（20個程度）を発売3ヶ月前にご用意ください。 誌面添付用（10個程度+予備）を発売2ヶ月前にご用意ください。

- ※ 商材および掲載内容によっては、実施をお受けできない場合がございます。
- ※ 6×6cm程度×2の化粧品パウチの場合の概算金額です。サンプル見本を
いただいてから改めてお見積りいたします。
- ※ サンプル個数は1万個～を予定しておりますが変更になる場合がございます。
- ※ 起用モデルによっては別途起用料がかかります。
- ※ マージンは一律20%となります。



Popteen Supporters

Popteen サポートースメンバーを起用したプロモーションが実施可能です。

メニュー	項目	提案金額 (G)	備考
口コミSNS投稿 Instagramフィード*	all / 300名	1,500,000	投稿率50%目安。オリエン資料の共有のみ。事前校正確認なし。 送料別途必。
口コミSNS投稿 Instagramフィード*	half / 150名	1,000,000	投稿率50%目安。オリエン資料の共有のみ。事前校正確認なし。 送料別途必。
口コミSNS投稿 Instagramフィード*	min / 50名	650,000	オリエン資料必。事前校正確認あり。送料別途必。
口コミSNS投稿 Instagramフィード*	focus / 30名	1,000,000	オリエン資料必。事前校正確認あり。デモグラの共有あり。送料別途必要。
口コミSNS投稿 twitterリツイート	all / 300名	400,000	投稿率30%目安。
座談会タッチ&トライ	max / 30名	900,000	会場費&デイルクオン費込。商品提供人数分×2個必。3回転。 関東以外で実施の場合、別途スタッフの交通費必。
座談会タッチ&トライ	midi / 20名	650,000	会場費&デイルクオン費込。商品提供人数分×2個必。2回転。 関東以外で実施の場合、別途スタッフの交通費必。
座談会タッチ&トライ	mini / 10名	400,000	会場費&デイルクオン費込。商品提供人数分×2個必。1回転。 関東以外で実施の場合、別途スタッフの交通費必。
サポートース派遣 twitter投稿3名分	POPモデル1名 サポートース2名	400,000	拘束時間2h以内。関東以外での実施の場合、別途モデル&スタッフの交通費必。
アンケート	all / 300名 集計及びコメント付	400,000	回答率50%目安。設問数10個（うち自由回答は3つまで）。 選択式の「その他」の回答に対する集計は行いません。
アンケート	all / 300名 生データ提供	200,000	回答率50%目安。設問数10個（うち自由回答は3つまで）。
学科を作ろう	max / 12ヶ月	10,000,000	TU4P相当、PopteenTV4本、公式twitter12投稿、モデル起用料込（専属2名、他モデル2名、サポートース10名以上）、課外活動8回※
学科を作ろう	midi / 6ヶ月	7,000,000	TU2P相当、PopteenTV2本、公式twitter6投稿、モデル起用料込（専属1名、他モデル2名、サポートース10名以上）、課外活動4回※
学科を作ろう	mini / 3ヶ月	4,000,000	TU1P相当、PopteenTV1本、公式twitter3投稿、モデル起用料込（専属1名、サポートース10名以上）、課外活動2回※
学校へ行く	要相談	要相談	
※課外活動とは・・・	学科ごとに内容を決定	-	学科ごとに実施する諸活動を指します。内容については、弊社内で設定した予算原価を考慮し、営業担当と貴社にてご決定頂きます。メンバーは課外活動1回ごとに各自のSNSアカウントで実施報告を行います。

※ 商材によってはお受けできない場合がありますので、事前にご相談ください。

※ サンプルングの現品送付は弊社にて行います。

※ 個人アカウントでのInstagram投稿の写真や内容については、サポートース本人にご一任ください。

「#PR」「#企業名orブランド名」を入れます。その他にハッシュタグを1つまでご指定いただけます。

※ マージンは一律20%となります。

Notes

広告掲載基準

- 広告掲載の可否の決定権は、株式会社ポップティーンが有しています。掲載を承認もしくは拒否した広告について、株式会社ポップティーンはその理由を説明する義務を負いません。
- 申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。
- 新規商品、サービスにおいては個別審査のうえ、株式会社ポップティーンが承認した場合のみ掲載可能とします。(このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます)審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- ① 会社概要 (会社名・会社住所・代表者名・連絡先)
- ② プロモーション内容
- ③ 掲載希望商品・掲載期間

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点は、お気軽に弊社メディアプロモーション事業部までお問い合わせください。

- 責任の所在が不明確なもの。
- 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
 - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
 - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ (グラビアも含む)
- Popteenと競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- その他、内容、表現から株式会社ポップティーンが不相当と判断するもの。

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

免責 (Popteen WEB)

1. 当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとします。
2. メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わないものとします。
3. ただし上記問題が生じた場合、別途協議の上、可能な限りのフォローを行わせていただきます。

資料の記載内容について

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
 - この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 但し、有効期間内でもメニュー内容の改訂や廃止、公式WEBサイトのデザインなどを変更する場合があります。