

Popteen

媒体資料2022

第1版

(株) ポップティーン 広告宣伝部

2022/05

Back ground

～ 背景 ～



かつてギャルと呼ばれるトレンドに敏感な10代の女の子たちがマーケットの流行をリードしていた時代から、趣味趣向の多様化に合わせて、オールジャンルの女の子からトレンドが生まれる時代になりました。

そして時代と共に、情報収集やコミュニケーションツールもリアルからオンラインまで多方面に広がりを見せています。

創刊当時から変わらない**「読者第一主義」**という、大人の事情に流されない読者目線の編集方針から各時代の10代の声を徹底的に取材し、ティーンの文化の発信源として常に多くの支持を獲得してきました。

**変わらないのはいつの時代も10代が大人の意見に左右されず
たくさんの流行を生み出している、という事。**

Popteenでは、10代が触れるあらゆるメディアに独自のチャンネルを持つことで彼女たちとの接点を構築するとともに、多角的な情報発信を行っております。

2022年はPopteenの42周年。
10代のムーブメントの中心にはPopteenとPOPモデルがいる、その熱を貴社商品を通して感じて頂けると幸いです。

What's Popteen?

～ ポップティーンとは？ ～

みちゅ、ゆなたこ、さくていん、など
SNS世代に向けて影響力のあるモデルが勢揃いし、
ティーン支持率No.1のファッション誌
『Popteen』を軸として展開する、
総合エンターテインメントコンテンツです !!

Instagram

POPモデル
総フォロワー数
208万人超え!!

Twitter

フォロワー数
35万人超え!!

YouTube

公式チャンネル
「PopteenTV」

ティーン誌メディア発
チャンネル **NO.1** !!

チャンネル
登録者数

50万人超え目前!!

2021年
総再生回数

5,000万回超え!!



You Tube



Popteen



雑誌媒体**初**の

FC(ファンクラブ) を設立し、
時代を牽引!

バラエティ番組出演

出演した特番でも
若年層の視聴率獲得に
大成功!!

Tiktok

フォロワー**48万人**超え!
雑誌媒体**NO.1** !!

リアルイベント

毎年開催し
応募殺到!!

トレンドを牽引し続けて**42年**
女性ティーンズ誌**売上NO.1** !

公式アカウントは合計
150万フォロワー超え!



Magazine Popteen

～ 雑誌：ポップティーン～

2022年で創刊42周年、いつの時代もJKのトレンドを牽引する稀有な雑誌媒体です。



10代のトレンドを牽引し続け直近6号完売中！
各時代の10代の声を徹底的に取材することで培われた
企画力で、どんな商品に対しても読者に受け入れられる
ストロングポイントを演出、反響獲得に貢献してきました。

Popteen

創刊日

1980年11月創刊

発売日

毎月1日発売

定価

550円（税込）

発行部数

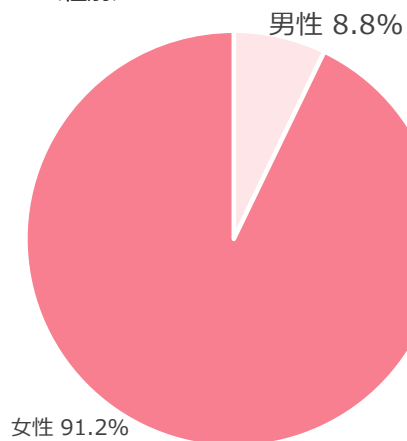
印刷部数100,000部

読者特性

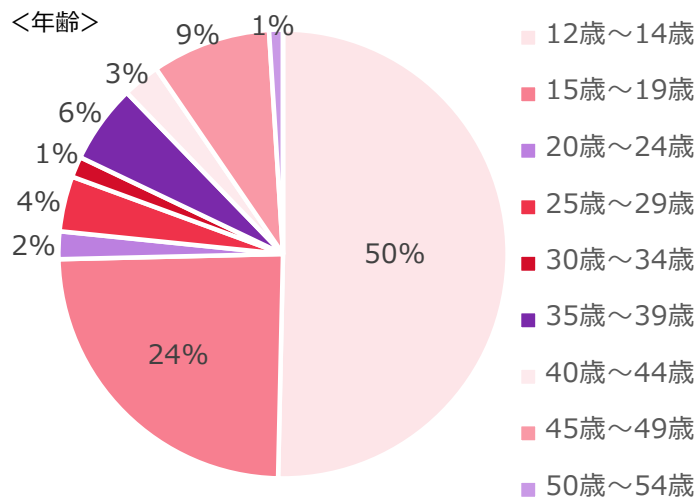
中・高校生約75%
SNS利用率90%以上

♥読者属性

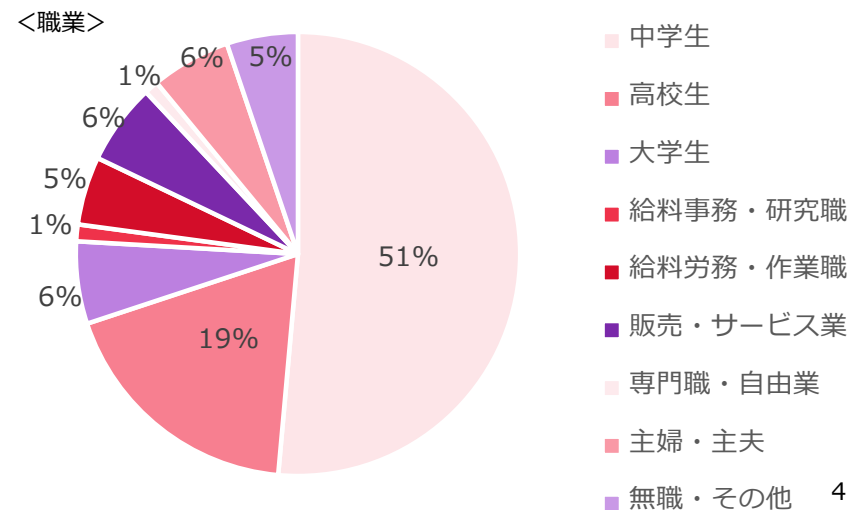
<性別>



<年齢>



<職業>



Official YouTube Channel

～ 公式YouTubeチャンネル Popteen TV ～

雑誌メディア発のYouTubeチャンネル登録者数・再生数堂々のNo.1

月間約20投稿
チャンネル登録者数50万人超え目前!!



チャンネル登録者数50万人超え、チャンネル開設10年以上経つ今も超人気番組♡10代向け雑誌メディア発のチャンネルの中でも堂々のNo.1コンテンツ!誌面との相性も抜群、編集部発信の企画もメーカー発のTU動画も同様に再生回数を獲得できる構構力が魅力の媒体です。



Popteen TV

開設日	2011年12月開設
更新頻度	約週4回配信
視聴回数	合計5億9106万回再生
チャンネル登録者数	497,000人
視聴者特性	女子中高生

♡タイアップ事例①

- 投稿日 2021年8月14日
- 得意先 ミニストップ
- 商品 お菓子



ミニストップとのタイアップで、Popteenモデルが選ぶお菓子勝手にベストテンを実施。対象商品をモデルが全て試食をし、勝手にランキング。概要欄にはTwitterをフォロー＆該当ツイートをリツイートでプレゼントキャンペーンを行い訴求。再生回数は**6.9万回以上**再生。

♡タイアップ事例②

- 投稿日 2021年10月20日
- 得意先 キレイライン矯正
- 商品 マウスピース矯正



ファッションやコスメだけではなく、10代のうちにしておくべきサービスを訴求する動画なども公開中。歯の矯正は多くが10代の時にしておく効果的で実際に歯並びを治したいモデルにマウスピース矯正をしてもらい、1年間の密着をするシリーズ動画です。初回は診断を受けサービス内容やお値段を訴求。再生回数は**9万回以上**。※2022年秋まで密着

♡タイアップ事例③

- 投稿日 2021年12月29日
- 得意先 アベイル
- 商品 チップ・クリップ



10代に人気のアベイルの新アイテムが発売。誌面と連動したTU企画でテーマは「韓国っぽコーデ」!ただ新作アイテムを紹介するだけでなく、10代にも人気が高かった、ガルブラ出演者にコーデを組んでダンスに挑戦!。再生回数は**18万回以上**。ショートverは**20万回以上**再生!

Popteen SNS

～ ポップティーン公式 twitter/Instagram/TikTok ～

若年層の人気SNSを
完全網羅!!

JKに欠かせないソーシャルメディアを活用した情報発信力は雑誌界No.1！絶大な影響力を保有しています。



ソーシャルメディアは、ティーンのコミュニケーションツールとしてもはや欠かすことのできない重要な位置付けとなり、ティーンの支持を得られるかはSNSをどう利用するかで決まると言っても過言ではありません。

Popteenは早くからSNSの可能性を感じ、読者と同じようにそれらのツールを使いこなすことで、トレンドのキャッチアップ、さらにはトレンドの発信ができています。特にPopteen公式twitterはメディア側からの情報発信だけではなく、読者からのリアクションを拾う場としても機能し、強いエンゲージメントの確立につながっています。

Popteen公式twitter

https://twitter.com/Popteen_jp

■フォロワー数 34.8万人

即効性を求めるネタ・バラエティ系に相性良

ティーンを中心にフォロワー数34万人超え！
読者の興味をキャッチアップし、即座に拡散させるメディアとして機能。



Popteen公式Instagram

https://www.instagram.com/popteen_official/

■フォロワー数 17.7万人

コスメ、雑貨等 絵作りに合うモノに相性良

モデルのオフショットや付録など
ビジュアル重視の情報を拡散。

POPモデル総フォロワー数は208万人超。



Popteen公式TikTok

https://www.tiktok.com/@popteen_jp

■フォロワー数 47.1万人

ファッション、メイクに相性良

中高生の間で爆発的な人気を誇るTikTokに
公式チャンネルを開設。

開始1ヶ月で14万人フォロワーを獲得し、
50万人に達する勢いは雑誌界NO.1。



Real Communication

～ Popteenのリアルイベント ～

ティーンの“イマ（今）”をキャッチアップできる企画が目白押し！

ティーンのトレンドを
リアルに体感!!



Popteenフェス

年2回実施する読者招待制のショーイベントはPopteenのキラコンテンツ。ステージやブースでリアルなアピールが可能です。当日のLIVE配信の視聴者数は40万人以上、コメント10万を超える高い拡散力も兼ね備えているため、“深さ”と“広さ”の両軸でアプローチが可能です。



マーケティング座談会

10代のマーケットはオールジャンルからトレンドが生まれるように、その変化を捉えることはどんどん難しくなっています。Popteenは日々読者との対話を欠かさず行うことでトレンドをキャッチ、そのインサイトを貴社のPR活動におけるリサーチ段階でもお役立て致します。



季節行事連動イベント

読者が中高生ということもあり、季節に合わせたイベント事は大きな盛り上がりを見せます。春の遠足、夏のキャンプ、水泳大会、秋の大運動会、ハロウィンなどはモデルと読者が一同に会す貴重な機会。普段とは異なるシチュエーションで貴社商品をPRできます。

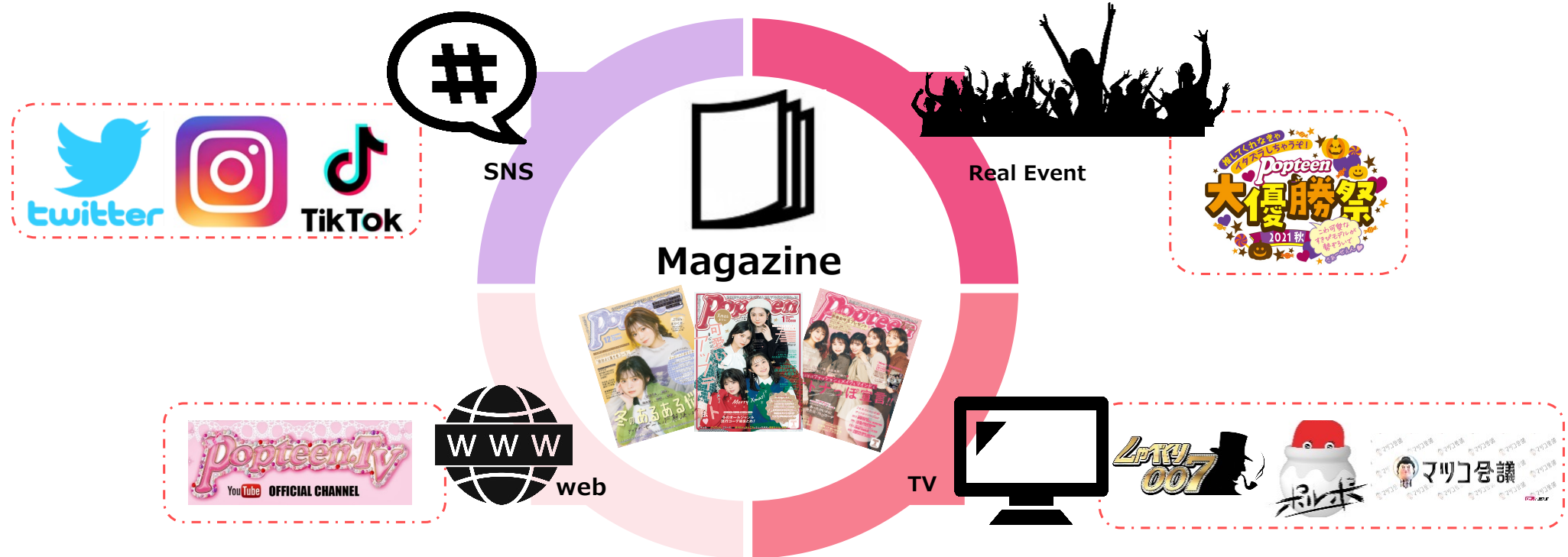
Total Solution

～ メディアミックス ～

Magazine×YouTubexSNS×Official Site

貴社の商材やターゲットに合わせ、
最も効果的なプロモーションプラン
のご提案が可能です

Popteenのコンテンツをフル活用したメディアミックスのプロモーションは、
確実にPopteenの持つ“強固な支持層＝広告ターゲット”へ深くリーチできます。
誌面に複数のSNSメディア、webサイトを掛け合わせるにより、各メディアそれぞれの弱点を補填しあい、
メディアそれぞれの長所を活かして相乗効果を生み出して、ターゲットの購買行動を促します。



Popteen Model's System

～Popteenを構成する4段階のシステム～

“専属モデル”“レギュラーモデル”“読者=ティーンズ”に、POP公認の“トップティーンズ”を加え、4段階になりました



♡トップティーンズとは

Popteenが大好きなJK&JC限定の公認のスーパー読者 = サポーター

♡トップティーンズの活動

♡編集部からのアンケートや質問に協力したり、各自SNSでPopteenの良さをティーンズ代表として広めたり等の活動を行う

♡座談会や意見会に参加してPopteenと一緒に盛り上げる・作っていく

商品開発等、企業マーケティングに◎

JK・JCの行動の背景には承認欲求を満たしたいという思いがあり、彼女たちは、「リアルの繋がりだけではなく、不特定多数の人からも存在を認められたい」という思いが強いため、全方面にアンテナを張っています。

そんなJKが承認欲求を満たすために必要な行動が、「情報の獲得」と「共有」。
『新しい情報を友達よりも早くキャッチする』『流行しているモノ・コトを豊富に持っている』『その情報を学校の友達に教えたり、SNS上で発信する』・・・

JKにとってこれらは、コアコミュニティ内で自分の存在価値を高めるために重要な役割を担い、必要不可欠な行動となっています。

トップティーンズの中には専属モデルやレギュラーモデルの子たちと遜色のないSNSのフォロワー数を持つ子も多数存在します。

そんな彼女たちの情報発信・拡散力、情報獲得力はモノづくり・マーケティング活動に大きな力を発揮します。

Popteen model I

～ 専属モデル ～

モデル個々の発信力もティーン雑誌随一。個性溢れるメンバー揃い。

古田愛理
(あいりる)

Twitter 11.5万人
Insta 19.5万人
TikTok 0.6万人



福山絢水
(あやみん)

Twitter 7.8万人
Insta 15.8万人
TikTok 23.7万人



ゆな
(ゆなたこ)

Twitter 29.4万人
Insta 40.9万人
TikTok 150万人



長谷川美月
(みちゆ)

Twitter 3.8万人
Insta 11.1万人
TikTok 17.0万人



権随玲
(れあび)

Twitter 3.0万人
Insta 6.6万人
TikTok 9.2万人



川端結愛
(ゆめぼて)

Twitter 3.1万人
Insta 5.0万人
TikTok 6.7万人



小泉のん
(のんち)

Twitter 2.9万人
Insta 4.7万人
TikTok 4.8万人



熊谷真理
(まりくま)

Twitter 3.1万人
Insta 5.2万人
TikTok 8.2万人



さくら
(さくていん)

Twitter 7.3万人
Insta 46.2万人
TikTok 120万人



菅井純愛
(ありぼん)

Twitter 1.8万人
Insta 2.8万人
TikTok 4.5万人



山本杏
(あんころ)

Twitter 1,238人
Insta 7,657人
TikTok 5,751人



Popteen model 2

～ レギュラー&ミディアムモデル ～

ティーンズ(読者) 憧れの存在。専属モデルに惹け劣らない発信力◎なメンバーも。

福田一華
(いちきちゃん)

Twitter 2.6万人
Insta 2.4万人
TikTok 9.9万人



堀越琉音
(るねちょ)

Twitter 0.9万人
Insta 1.5万人
TikTok 1.9万人



川西莉子
(りこば)

Twitter 2,439人
Insta 1.3万人
TikTok 1.0万人



北島萌加
(もえちゃぼ)

Twitter 1,394人
Insta 3,972人
TikTok 1,840人



島田キラリ
(きららん)

Twitter 518人
Insta 2,540人
TikTok 8,677人



荻野 心
(こころん)

Twitter 1,852人
Insta 5,732人
TikTok 8,677人



今里あすか
(あすちい)

Twitter 1,622人
Insta 2,601人
TikTok 1,726人



田中 海風
(みいー)

Twitter -人
Insta 1,522人
TikTok -人



川井 来夢
(らあたん)

Twitter 344人
Insta 4,613人
TikTok 4,078人



香山リカ
(#Licca)

Twitter 13.6万人
Insta 5,627人
©TOMY



佐藤楓恋
(れんれん)

Twitter 3,405人
Insta 5,472人
TikTok 6,812人



犬飼恋彩
(れいりい)

Twitter 723人
Insta 8,163人
TikTok 4,071人



久保瑚波
(こにやち)

Twitter 1,031人
Insta 3,818人
TikTok 3,366人



土屋惺来
(せらびー)

Twitter 995人
Insta 10,527人
TikTok 10,200人



久保田葉央
(はおちゃん)

Twitter 255人
Insta 2,039人
TikTok 649人



堀口 真帆
(まほちゅん)

Twitter 824人
Insta 2,606人
TikTok 1,222人



細川 愛沙
(あいちる)

Twitter 1,610人
Insta 3.4万人
TikTok 6.2万人



玉城 杏紗
(あずあず)

Twitter 277人
Insta 895人
TikTok 864人



戸澤 未徠
(みくく)

Twitter 305人
Insta 903人
TikTok 602人



小川さくら
(さっくー)

Twitter 914人
Insta 9,705人
TikTok 5,474人



Tie-up Case

～ これまでのタイアップ事例紹介 ①～

様々な企業や商品と年間約60本のタイアップを実施。昨年取り組んだタイアップの一部をご紹介します。

Popteen



企業名 セシール様 様

商材／キューポップスクール（学生服通販）

●実施期間

2020年6月、2021年5月

●取り組み概要

1回目はレギュモ総選挙の一環の協賛企画。
クライアントSNS内でのバトルを繰り広げ、
勝者には、キューポップハイスクールのコラボ服プロ
デュース権を獲得できる、特別編を行った。

メイン施策／クライアント公式Instagram上で参加
モデル全員の「制服コーデ」「映え自撮り」でのいいね
♡対決を行った。
通常のいいね数が100倍以上、集計期間の1週間で、
フォロワー数が3,000以上増加する企画となった。

参加モデル数／11名

●使用媒体

PopteenTV、公式Instagram
クライアント公式Instagram

Tie-up Case

～ これまでのタイアップ事例紹介 ②～

様々な企業や商品と年間約60本のタイアップを実施。昨年取り組んだタイアップの一部をご紹介します。

Popteen



企業名 キリンビバレッジ 様

商材／キリン 午後の紅茶

●実施期間
2021年4月-9月

●取組み概要
「#午後ティーンズプロジェクト」を立ち上げ、読者参加型のタイアップを実施。読者が実体験した「青春エピソード」を募集し、出演するモデルも読者投票で選び一緒に誌面や映像を作り上げていく企画。

選ばれたエピソードは誌面内での漫画調誌面、TikTokでの短編ドラマ化を制作し配信した。他にもTopTeensによる「#午後ティーンズ部」で毎月おすすめの「午後の紅茶」シリーズをSNS上で拡散企画を実施した。

●使用媒体
Popteen本誌、特設サイト、PopteenTV、公式Instagram、公式Twitter、公式TikTok、モデルSNS、TopTeens SNS

Price

～ タイアップ広告実施料金 ～

前述した様々なメディアを貴社プロモーションにご活用頂けます。

掲載媒体	掲載面	原稿サイズ(mm)	料金
Popteen本誌	表2見開き	285×420	2,900,000円
	表4	270×200	1,700,000円
	目次対向	285×210	1,500,000円
	表3	285×210	1,400,000円
	中面	285×210	1,400,000円
	ハガキ	148×100	1,600,000円
PopteenTV	1投稿	5～10分尺	1,600,000円
公式twitter	1投稿		400,000円
公式Instagram	1投稿		400,000円
公式TikTok	1投稿		500,000円

※税別表記

※本誌の項目に記載の料金は掲載料金のみとなります。タイアップの場合は別途300,000円/1P（ネット料金）をご請求致します

※上記に記載のないお取り組みについては都度のお見積もりとなりますのでお問い合わせください



～ 注意事項 ～

♡お申込みについて♡

本誌TU → 希望掲載号発売日の60日前まで

本誌純広告 → 希望掲載号発売日の40日前まで

PopteenTV → 掲載希望日40日前まで

twitter、Instagram、tiktok（以下SNS）→ 掲載希望日30日前まで

ただし、PopteenTVの掲載日は1週間、SNS投稿日は3日間の期間指定までとなります。

♡校正確認について♡

PopteenTVは校正確認1回、修正後データ確認が1回となります。再度修正が入る場合は別途費用となります。

SNSは事前に商品と文言のラフをご手配頂きます。その後投稿画像及び文言の校正確認が1回ございます。

ハッシュタグは優先順位5つまでご提示ください。（文字数によっては数を制限させて頂くこともございます）

♡起用モデルの指定はできません。ご希望頂いた中から優先的に交渉致しますが確約は不可となります。

♡掲載メディアによって実施できる商材が異なります。事前に担当営業にご確認ください。

♡動画及びSNSについて、1ヶ月間の掲載後、非掲載とする可能性があります。

〒102-0074 東京都千代田区九段南2-1-30 イタリア文化会館ビル3F

株式会社ポップティーン 広告部

TEL : 03-3263-7769